

УДК 338.43
ГРНТИ 68.75.19

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ БЕЛАРУСИ

Бородинская Евгения Михайловна

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга

Гончарова Мария Игоревна

магистрантка факультета предпринимательства и управления
Белорусский государственный аграрный технический университет
Республика Беларусь, г. Минск

Аннотация: Актуальность темы заключается в необходимости разработки и реализации предложений, направленных на повышение производственно-экономического потенциала фермерских хозяйств Республики Беларусь, способствующих развитию сельских территорий, повышению уровню жизни на селе, росту предпринимательской инициативы. В статье выполнена оценка производственно-экономического потенциала фермерских хозяйств Республики Беларусь в 2016-2020 годах. Разработан план, инструментарий и проведено маркетинговое исследование для исследования спроса (оценка предпочтений потребителей) и предложения (анкетирование производителей) на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Республики Беларусь на примере Минской области. На основе результатов исследования разработаны рекомендации по повышению производственно-экономического потенциала крестьянских (фермерских) хозяйств Республики Беларусь. Особое внимание уделяется необходимости оптимизации процессов кооперации и партнерства мелких субъектов хозяйствования и более крупного бизнеса, в том числе в рамках ЕАЭС.

Ключевые слова: Крестьянское (фермерское) хозяйство, маркетинговое исследование, качество, спрос, предложение, сельскохозяйственная продукция, анкетирование, производственно-экономический потенциал.

PRODUCTION AND ECONOMIC POTENTIAL OF FARMING FARMS DEVELOPMENT IN BELARUS

Borodinskaya Evgeniya Mikhailovna

PhD in Economics, Associate Professor, Head of the Management and Marketing Department

Goncharova Maria Igorevna

Master's student at the Faculty of Entrepreneurship and Management
Belarusian State Agrarian Technical University
Republic of Belarus, Minsk

Annotation: The relevance of the topic lies in the need to develop and implement proposals aimed at increasing the production and economic potential of farms in the Republic of Belarus, contributing to the development of rural areas, improving the standard of living in the countryside, and the growth of entrepreneurial initiative. The article assesses the production and economic potential of farms in the Republic of Belarus in 2016-2020. A plan, tools were developed and a marketing study was carried out to study demand (assessment of consumer preferences) and supply (survey of manufacturers) on the market of products of peasant (farm) households of the Republic of Belarus on the example of the Minsk region. Based on the results of the study, recommendations have been developed for increasing the production and economic potential of peasant (farmer) enterprises in the Republic of Belarus. Particular attention is paid to

the need to optimize the processes of cooperation and partnership between small business entities and larger businesses, including within the EAEU.

Keywords: peasant (farm) economy, marketing research, quality, demand, sentence, agricultural products, questioning, production and economic potential.

В современных условиях объективная необходимость повышения качества сельскохозяйственной продукции обусловлена несколькими причинами: качество продукции становится одним из решающих факторов повышения эффективности производства и интенсивного развития экономики в целом; выпуск некачественной продукции наносит большой экономический ущерб как отдельным организациям, так и всей экономике в целом; изменяется психология потребителя и его требования к качеству продукции возрастают.

Качество продукции — это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением [6]. Качество является одним из важнейших факторов конкурентоспособности продукции в условиях усиления конкурентной борьбы за рынки сбыта. Повышение качества сельскохозяйственной продукции является важнейшим путем повышения эффективности производства, которая в значительной степени определяется производственно-экономическим потенциалом организации. Под производственно-экономическим потенциалом в широком смысле понимается совокупность ресурсов, которые могут быть вовлечены в производственно-хозяйственную деятельность, и возможностей их использования. Это совокупная возможность по производству материальных благ и оказанию различного рода услуг в определенный промежуток времени. Уровень использования производственно-экономического потенциала в процессе реализации соответствующей стратегии организации лежит в основе стратегического планирования и служит критерием выбора стратегической альтернативы.

Практически все управленческие решения в той или иной степени затрагивают производственно-экономический потенциал организации как систему ресурсов. Новейшей концепцией развития сельского хозяйства, обеспечивающей снижение кумулятивного эффекта загрязнения и истощения биоразнообразия, а также формирование продовольственной безопасности страны является устойчивая интенсификация [9]. Таким образом, производственно-экономический потенциал организации является основой ее развития, а улучшение его использования и дальнейшее наращивание – важнейший инструмент повышения эффективности функционирования организации и конкурентоспособности, что подчеркивает актуальность темы исследования.

Объектом исследования выступают крестьянские (фермерские) хозяйства Республики Беларусь, являющиеся одной из относительно новых организационно-правовых форм сельскохозяйственного предпринимательства. Возникновение такой организационно-правовой формы хозяйствования связано с осуществлением земельной реформы. В составе агропромышленного комплекса фермерские хозяйства являются самой многочисленной организационно-правовой формой в сельском хозяйстве республики. Поэтому сегодня наиболее актуальной проблемой в условиях существенной продовольственной независимости Республики Беларусь является проблема организационного самоопределения и развития предприятий для эффективного производства сельскохозяйственной продукции.

Фермерские хозяйства являются равноправными участниками сельскохозяйственного производства и наравне с другими сельскохозяйственными организациями имеют право на получение государственной поддержки [7]. Основные мероприятия по поддержке и развитию крестьянских (фермерских) хозяйств определены в Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 59 «О государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы», а также в Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 25 мая 2018 г. № 392 «О

разработке проекта Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года» [8].

Основные показатели деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств Республики Беларусь в 2016—2020 годах представлена в таблице 1.

Таблица 1 — Основные показатели деятельности КФХ РБ в 2016 – 2020 годах

Показатель	Годы					2020 г. к 2016 г., %
	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7
Число КФХ, единиц	3066	3168	3196	3265	3462	112,9
Списочная численность работников в среднем за год, чел.	9346	9676	10216	10414	10527	112,6
Инвестиции в основной капитал, тыс. руб.	42,0	56,9	88,0	104,8	138,1	328,8
Выручка от реализации продукции, млн руб.	385,6	446,5	558,0	666,4	725,7	188,2
- в расчете на одно КФХ, тыс. руб.	152,0	173,0	211,0	246,0	254	167,1
Чистая прибыль (убыток), млн руб.	64,1	76,5	86,9	114,3	121,2	189,1
Рентабельность продаж, %	17,8	18,3	18,8	18,9	17,5	-0,3
Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в текущих ценах, млн руб.	15502	18043	18843	20639	21539	138,9
- из нее в КФХ	291,0	366,0	414,0	556,0	589	202,4
в % к итогу	1,9	2,0	2,2	2,7	2,6	+0,7
Общая площадь с/х земель, тыс. га	8540,2	8501,6	8460,1	8390,6	8502	99,6
- из них земли КФХ	171,3	180,1	194,1	213,9	247,4	144,4
в % к итогу	2,0	2,1	2,3	2,5	3,0	+1,0
Валовый сбор сельскохозяйственных культур, тыс. т.	979,5	1096,9	1039,7	1232,7	1236,1	126,2
- из них: зерновые и зернобобовые	151,3	166,8	150,1	200,8	295,2	195,1
- картофель	347,1	387,0	376,6	448,5	390,3	112,4
- овощи	346,7	365,9	323,7	379,8	353,1	101,8
- сахарная свекла	90,6	127,5	110,8	121,3	102,2	112,8
- фрукты и ягоды	43,8	49,7	78,5	82,3	95,3	217,6

Примечание — Источник: собственная разработка на основании данных [7]

Анализ данных таблицы 1 позволил сформировать вывод о преуспевающем и динамичном развитии таких субъектов хозяйствования, как КФХ. Число КФХ в период с 2016 по 2020 годы увеличилось на 12,9 % или 396 единиц. Списочная численность работников КФХ также возросла на 12,6 % или 1181 чел.

Выручка от реализации продукции, характеризующая финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности, увеличилась на 88,2 % или 340,1 млн. руб., в расчете на одно КФХ — на 67,1 % или 102 тыс. руб. Несущественно сократилась рентабельность продаж в анализируемом периоде на 0,3 п. п. Чистая прибыль возросла в 2020 году по сравнению с 2016 годом на 89,1 % или 57,1 млн. руб. Немаловажную характеристику положения хозяйств отражают инвестиции в основной капитал, направленные на создание, воспроизводство и приобретение новых объектов основных средств (строительные работы, реконструкции, модернизации), которые в 2020 году увеличились на 228,8 % или 96,1 тыс. руб.

КФХ принимают непосредственное участие в решении продовольственной проблемы [3]. В 2020 году в КФХ Республики Беларусь произведено сельскохозяйственной продукции на сумму 589,0 млн. руб., что на 102,4 % или 298 млн. руб. больше уровня 2016 года. В пользовании КФХ находится 3,0 % (247,4 тыс. га) общей площади сельскохозяйственных земель Республики Беларусь. Внушительным является валовый сбор сельскохозяйственных культур, выращиваемых в КФХ. В 2020 году выращено 295,2 тыс. т зерновых и зернобобовых, 390,3 тыс. т картофеля, 353,1 тыс. т овощей, 102,2 тыс. т сахарной свеклы и 95,3 тыс. т фруктов и ягод. По сравнению с 2016 годом валовый сбор продукции увеличен на 26,2 % или 256,6 тыс. т.

Анализ структуры сельскохозяйственной продукции по отраслям, производимой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами Республики Беларусь в 2016-2020 годах, позволяет сделать вывод о преимущественном производстве растениеводческой продукции, удельный вес которой в общей структуре увеличивается с каждым годом. В 2018 году продукция растениеводства составляет 90,4 % общей структуры производства хозяйств, в 2019 году – 91,6 %, в 2020 году – 90,4 % (рис. 1).

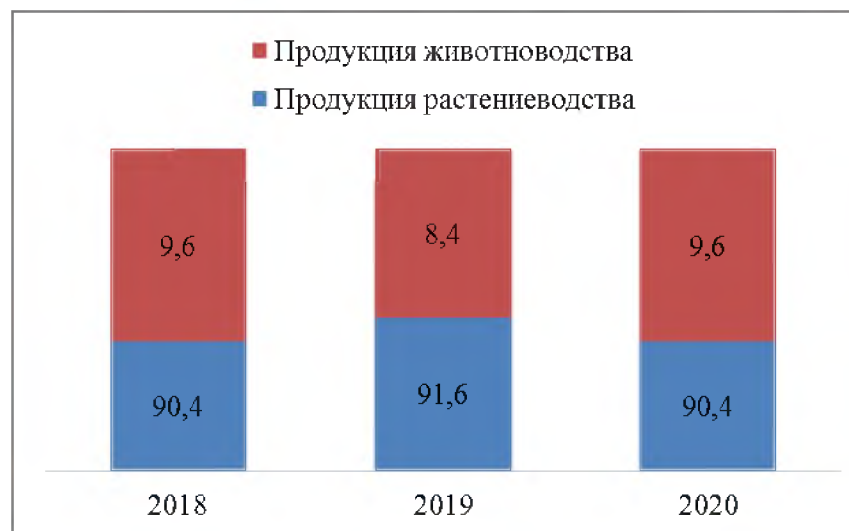


Рисунок 1 – Отраслевая структура сельскохозяйственной продукции КФХ Республики Беларусь в 2016-2020 годах

Доля животноводческой отрасли составляет 9,6 %, 8,4 и 9,6 %, соответственно. Структура по отдельным видам сельскохозяйственной продукции КФХ Республики Беларусь в 2018-2020 годах представлена на рис. 2. Следовательно, развитие и функционирование крестьянских (фермерских) хозяйств основано преимущественно на производстве продукции растениеводства, которое определяет общий уровень специализации данных субъектов хозяйствования.

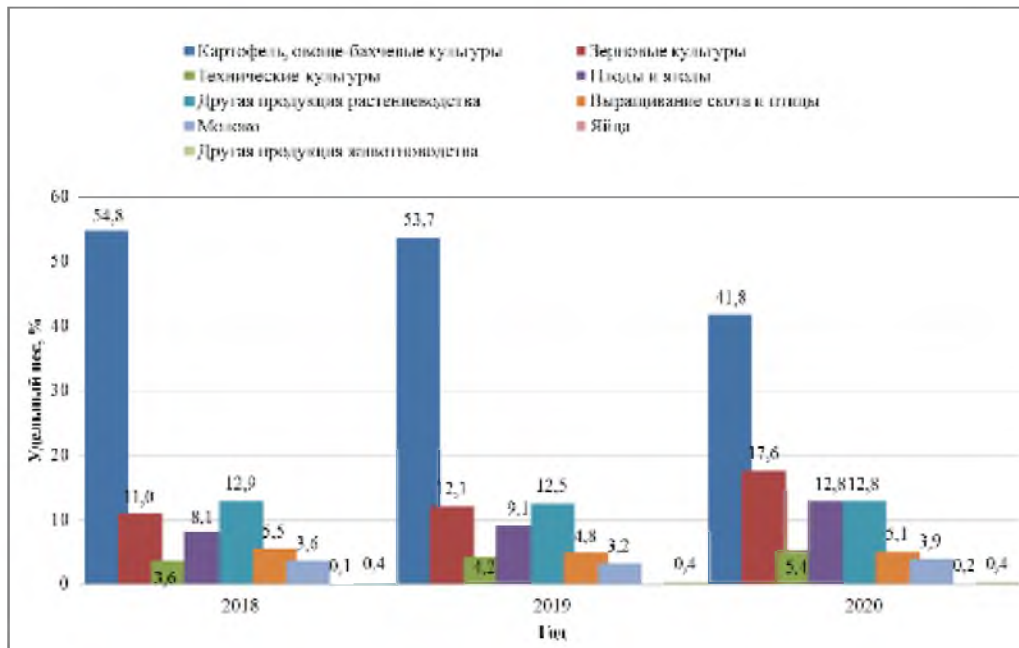


Рисунок 2 – Структура сельскохозяйственной продукции КФХ Республики Беларусь в 2016-2020 годах

Таким образом, формирование и развитие такого типа субъектов АПК Республики Беларусь, как КФХ, способствует усилению здоровой конкуренции, и, в свою очередь, стимулирует производство более высококачественной продукции. Особая значимость подчеркивается и тем, что создание КФХ приводит к появлению дополнительного количества рабочих мест, рациональному использованию сельскохозяйственных ресурсов и сокращению ежегодных потерь отечественных производителей от импортных интервенций продовольствия и сельскохозяйственного сырья.

Для разработки предложений по развитию производственно-экономического потенциала крестьянских (фермерских) хозяйств Республики Беларусь проведено исследование спроса (оценка предпочтений потребителей) и предложения (анкетирование производителей) на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Республики Беларусь на примере Минской области. Основные виды экономической деятельности, осуществляемые выбранными для исследования КФХ Минской области – производство и реализация растениеводческой и животноводческой продукции (овощная продукция, зелень и салаты, переработка мясной продукции).

Методы исследования, определяющие комплексность и единство общего процесса, – эмпирические методы исследования (социологические исследования, опросы) и методы кабинетных исследований (сбор данных о потреблении через прохождение Google-формы) [2]. Используемые и необходимые инструменты исследования представляют собой программно-техническую среду, посредством которой, проведение маркетингового исследования осуществимо. В данном случае это использование Google-форм для анкетирования (онлайн-опрос), проведение анализа и статистики данных в Excel, использование официальных сайтов производителей.

Целевая аудитория исследования, исходя из поставленной цели, это как потребители сельскохозяйственной продукции КФХ, проживающие в городе Минске, так и ее производители (КФХ), осуществляющие свою деятельность в Минской области.

Разработка, организация и проведение исследования были осуществлены собственными силами. В ходе реализации различных этапов исследования применялись такие способы взаимодействия с респондентами, как личное общение, онлайн/офлайн-опрос, анкетирование. В качестве предпочтительного способа связи с респондентами и сбора информации (производителями и потребителями) были выбраны онлайн-опрос и

анкетирование. По причине территориальной разобщенности и ограниченного количества контактной информации о производителях, такие способы связи, объединенные одним методом и принципом использования, являются наиболее актуальными, простыми и оперативными для респондентов. В условиях сложной эпидемиологической ситуации такой способ связи также является наиболее подходящим и для потребителей продукции. Для проведения исследования авторами были разработаны анкеты с использованием Google-форм: одна – для потребителей продукции, вторая – для производителей.

Анкета по потреблению сельскохозяйственной продукции, позволяющая оценить предпочтения и частоту выбора, включает следующие вопросы:

1. Какую сельскохозяйственную продукцию Вы чаще всего приобретаете?
2. Как часто Вы приобретаете сельскохозяйственную продукцию?
3. Доверяете ли Вы качеству и безопасности продукции (овощи, зелень, салаты, квашения), производимой и реализуемой КФХ области и республики?
4. Какую продукцию, производимую КФХ области и республики, Вы предпочитаете?
5. Как часто Вы приобретаете продукцию, производимую именно КФХ области и республики?
6. Какими преимуществами, на Ваш взгляд, обладает продукция, производимая КФХ области и республики?
7. Какие недостатки, если таковые имеются, характерны для продукции, производимой КФХ области и республики?
8. Как Вы считаете, следует ли поддерживать и развивать на государственном уровне предпринимательскую инициативу КФХ области и республики с целью формирования отдельной продовольственной ниши фермерской продукции высокого качества?

Целью анкетирования производителей являлось выявление наиболее актуальных для фермерских хозяйств Беларуси мероприятий по повышению производственно-экономического потенциала КФХ. Исследование базировалось на субъективной оценке производителями возможных направлений государственной поддержки КФХ в целях развития государственно-частного партнерства. Направления повышения производственно-экономического потенциала КФХ разработаны на основе Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года и Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [4; 5].

Проведение исследования сопряжено с социализацией выявленных тенденций и разработанных рекомендаций, поэтому в случае заинтересованности респондентов тематикой осуществлялась обратная связь. Далее результаты были сгруппированы и качественно проанализированы.

Результаты маркетингового исследования.

1. В маркетинговом исследовании потребления сельскохозяйственной продукции принял участие 31 человек, из которых 58,1 % – мужчины и 41,9 % – женщины различного возраста (преимущественно от 21-30 лет (45,2 %), до 20 лет (22,6 %), от 31 до 40 (12,9 %).

В результате проведенного анкетирования потребителей сельскохозяйственной продукции с целью анализа их потребностей и предпочтений, было выявлено, что:

- наиболее предпочитаемой сельскохозяйственной продукцией являются овощи (выбирают 74,2 % опрошенных), фрукты (64,5 %) и мясная продукция (61,3 %);
- 32,3 % опрошенных приобретают сельскохозяйственную продукцию 2-3 раза в неделю, 22,6 % – 1 раз в неделю, 16,1 % – несколько раз в месяц. При этом ежедневными потребителями являются только 9,7 % опрошенных;
- 90,3 % опрошенных доверяют качеству и безопасности производства сельскохозяйственной продукции, производимой КФХ области и республики;

- наиболее предпочитаемой продукцией, производимой и поставляемой на рынок КФХ области и республики, являются овощи и мясная продукция (выбирают 61,3 % опрошенных);

- наименьшим спросом пользуются зелень, салаты и квашения;

- 35,5 % опрошенных приобретают продукцию, производимую КФХ области и республики, 2-3 раза в неделю, 19,4 % – 1 раз в неделю, 12,9 % – несколько раз в месяц; ежедневных потребителей не выявлено (рис. 3);

- основные преимущества, которыми обладает сельскохозяйственная продукция, по мнению опрошенных, это статус экологически чистой продукции, приемлемая ценовая политика и высокое качество производимой продукции (выбирают 48,4 % опрошенных), а также возможность приобретения готовой продукции и полуфабрикатов (32,3 %);

- недостатки сельскохозяйственной продукции КФХ – узкий ассортимент товарной продукции; несовпадение по критерию «вкусно-дорого»;

- 80,6 % опрошенных считают, что необходимо поддерживать и развивать на государственном уровне предпринимательскую инициативу КФХ области и республики с целью формирования отдельной продовольственной ниши сельскохозяйственной фермерской продукции высокого качества (рис. 4).

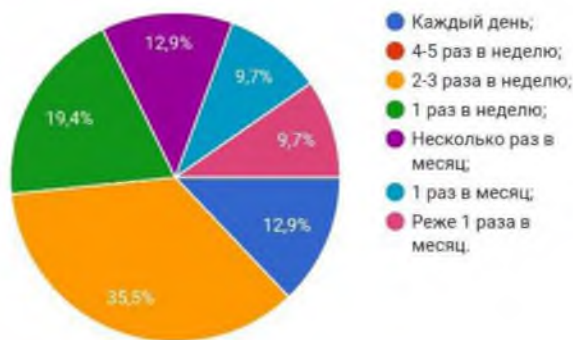


Рисунок 3 – Частота приобретения продукции, производимой КФХ области и республики

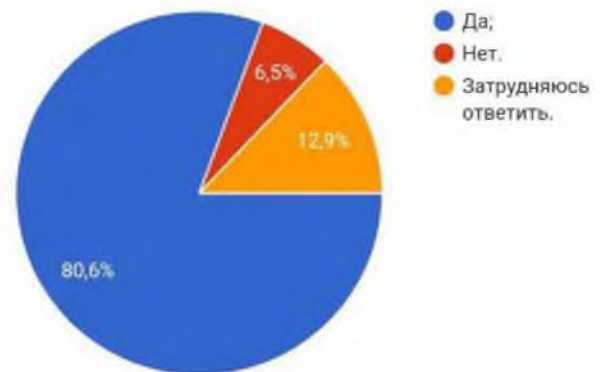


Рисунок 4 – Вопрос о необходимости поддержки и развития на государственном уровне предпринимательских инициатив КФХ области и республики

Таким образом, сельскохозяйственная продукция, производимая КФХ, пользуется спросом. Потребители доверяют качеству и безопасности производства, объективно оценивая свойства конечной продукции, обладающей высокими вкусовыми качествами, приемлемой ценой и широким ассортиментом. Особое внимание должно быть уделено факту наличия потребительского одобрения в части развития продовольственной ниши сельскохозяйственной фермерской продукции на белорусском рынке. Следовательно, внимание производителей должно быть направлено на обеспечение региональной доступности продукции путем расширения и локализации производства, развития логистической и кооперирующей цепочки, что позволит в отдельных случаях уменьшить влияние выявленных недостатков – высоких цен в виду транспортных издержек и относительно широкого ассортимента в виду удаленности производства.

2. В маркетинговом исследовании производителей-фермеров приняло участие более 30 % респондентов от объема генеральной выборки. Респондентами являются производители продукции, территориально осуществляющие различные виды деятельности в Смолевичском районе Минской области Республики Беларусь, и

являющиеся в организационно-правовом отношении крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.

В результате проведенного анкетирования производителей сельскохозяйственной продукции было выявлено, что наиболее значимыми, с точки зрения производителей, являются следующие мероприятия (выбирают 66,6 % опрошенных):

- поддержка кооперации КФХ с более крупными предприятиями с целью повышения доходности каждого субъекта кооперированной цепочки и доступа сельскохозяйственной продукции на рынок при сохранении независимости и самостоятельности производителей (создание системы аграрной, логистической и сервисной интеграции, например, создание общественной организации фермеров как единого бренда «Белорусский фермер» с дифференциацией на различные торговые марки и производителей);

- организация и проведение общедоступных научно-исследовательских мероприятий по повышению квалификации трудовых ресурсов КФХ с целью формирования высокого уровня эффективности принятых управленческих решений (например, принятие решений в области эксплуатации земельных ресурсов с целью рационализации их использования).

Мероприятия, которые не представляют интереса для производителей:

- продление срока действия особого режима налогообложения для КФХ (более чем 3 года с момента регистрации);

- получение льготной технической помощи в рамках функционирования системы государственных технических сервисных центров.

Мероприятия, значимые только для 16,7 % опрошенных:

- расширение перечня возможностей приобретения специализированной сельскохозяйственной техники на условиях договора лизинга или за счет предоставления льготного кредитования;

- оказание содействия во внедрении более локализованной системы бухгалтерского учета и отчетности;

- проведение и организация экспертных мероприятий, позволяющих повысить биобезопасность производства.

Опрос производителей позволил сформировать вывод о приоритетном развитии кооперации и интеграции субъектов хозяйствования в части хранения и реализации произведенной продукции с сохранением независимости каждого из них в системе аграрно-логистических отношений. Особое внимание уделяется также проведению мероприятий, направленных на повышение квалификации и профессиональной компетентности трудового персонала организаций.

Для повышения производственно-экономического потенциала фермерских хозяйств Республики Беларусь следует рассмотреть возможность реализации следующих направлений:

- 1) внедрение новейших ресурсосберегающих технологий с учетом технического переоснащения действующих производств. На основе новейших технологий возможно многократное увеличение продукции в расчете на единицу сельхозгодий, голову скота, на работника, занятого в производстве, а также существенное повышение окупаемости затрат;

- 2) формирование производств с экспортным потенциалом, в том числе путем кооперации со средними и крупными промышленными организациями;

- 3) развитие партнерства и кооперации мелких субъектов хозяйствования и крупного бизнеса, в том числе в рамках ЕАЭС, стимулирование развития сферы услуг (оптимизация и гармонизация процессов кооперации со стороны государственной поддержки);

- 4) рациональное использование земли, как основного и незаменимого средства и условия ведения сельскохозяйственного производства, а именно:

- применение современных методов анализа и обоснования направлений совершенствования использования земельных ресурсов;
- контроль использования земельных ресурсов, обеспечение экологической безопасности деятельности, связанной с землепользованием;
- становление и развитие эффективных форм собственности на землю, содействие заинтересованности хозяйствующих субъектов в эффективном использовании земельных ресурсов;
- совершенствование механизма оценки земельных угодий и установление на его основе соответствующих арендных и других выплат.

5) эффективное использование механизма управления производством и трудовыми ресурсами, в системе которого в качестве ключевого фактора выступают кадры, рабочие коллективы;

6) опережающее переобучение и повышение квалификации работников с учетом новых направлений инновационного развития, приоритета экологической безопасности и устойчивого регионального развития;

7) создание целостных систем инвестирования, деятельность которых должна способствовать структурной перестройке действующих и созданию новых, высокоэффективных сельскохозяйственных производств, формированию конкурентной рыночной среды, стабилизации финансового положения сельхозпроизводителей.

Достижение экологически и социально устойчивого экономического роста являются ключевыми вызовами, с которыми сталкиваются сегодня все страны. Всесторонний подход в изучении процессов и явлений социально-экономического характера используется на разных уровнях территориального планирования от отдельного субъекта до национальной экономики в целом [10].

Список литературы:

1. Маркетинг: идеи и технологии (Производственно-практический журнал), 2013. - №2. – С.43-48.
2. Маркетинговые исследования учебное пособие / Ж. Т. Кульчикова, Н. А. Баранова. – Костанай: Кост. фил. ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2018. – 148 с.
3. Маркетинговые исследования: Учебник: Пер. с укр. [Электронный ресурс] / Т.Б. Решетилова, С.М. Довгань; Министерство образования и науки Украины, Национальный горный университет – электрон. текст. данные: НГУ, 2015 – 364 с.
4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года.
5. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года.
6. Торган, А. Б. Качество и безопасность сельскохозяйственной продукции: пособие / А. Б. Торган, Е. С. Пашкова, Л. А. Росолько. — Минск: БГАТУ, 2019. — 152 с.
7. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Статистический бюллетень «Деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь» 2016-2020 — Минск — 2021.
8. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 59 «О государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы».
9. Демидова Е.А. "Зеленая экономика" в развитии АПК. – МНПЖ «Эпоха науки». – Ачинск. – 2019. - №18. – с.58-61.
10. Демидова Е.А. Стратегические основы "зеленого" роста в России. – Сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции «Социально-экономические и гуманитарные науки». – Санкт-Петербург. – 28.10.2019. – с. 59-61.