

УДК 332.133.6

ГРНТИ 06.52

DOI 10.24412/2409-3203-2021-26-75-77

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕШЕНИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Смирнова Татьяна Анатольевна

канд.экон.наук, доцент кафедры экономики и управления АПК

ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ Ачинский филиал

Россия, г. Ачинск

Аннотация: На сегодняшний день реализация проектной деятельности в регионах России представляет возможности решения территориальных проблем. При этом не всегда существующие проблемы территорий можно решить посредством прямого «встраивания» в систему федеральных проектов. Комплексный подход при анализе развития территорий, а также учёт возможных эффектов от реализации мероприятий, направленных на решение территориальных проблем, позволит максимально эффективно воспользоваться существующими возможностями в рамках реализации национальных и федеральных проектов.

Ключевые слова: проекты, эффекты, территория, территориальное развитие, предприятие, отрасль, комплексный подход, региональная политика, управление.

FEATURES OF IMPLEMENTATION OF PROJECT ACTIVITIES IN SOLVING TERRITORIAL PROBLEMS

Smirnova Tatyana Anatolyevna

Ph.D., Associate Professor of Economics and management of agriculture

Achinsk branch of the Krasnoyarsk State Agrarian University

Russia, the city of Achinsk

Abstract: Today, the implementation of project activities in the regions of Russia presents opportunities for solving territorial problems. At the same time, it is not always possible to solve the existing problems of the territories by means of direct "embedding" into the system of federal projects. An integrated approach in analyzing the development of territories, as well as taking into account the possible effects of the implementation of measures aimed at solving territorial problems, will make it possible to use the existing opportunities as effectively as possible in the framework of the implementation of project activities.

Keywords: projects, effects, territory, territorial development, enterprise, industry, integrated approach, regional policy, management.

Современное развитие России характеризуется реализацией различного типа и вида проектов, осуществляемых как бизнес-структурами, так и государством [1]. При этом важным является учёт в системе национальных и федеральных проектов интересов сообществ (населения, бизнеса, муниципальных и региональных органов власти) территориальных образований разного уровня с учётом многосторонней оценки возможных вариантов решения существующих территориальных проблем. Совершенно очевидно, что муниципальные и региональные органы власти вынуждены совершенствовать свои усложняющиеся компетенции и создавать управляющие технологий, которые в состоянии и способны обеспечить эффективное развитие территорий.

При формировании и корректировки стратегий социально-экономического развития территорий с учетом тех трансформаций и сдвигов, которые происходят в экономике, как никогда становится актуальным комплексный подход в рамках проектной деятельности к оценке влияния функционирования отдельных отраслей и предприятий на всю социально-экономическую территориальную систему. Многокомпонентность системы, сложный состав структуры, включающей все её звенья и взаимосвязи предъявляют повышенные требования к обоснованию мероприятий в области социальной и экономической политик на различных уровнях управления территориями. При этом необходимо учитывать не только прямые экономические, социальные, экологические эффекты в рамках устойчивого развития территорий, но и оценивать косвенные и мультипликативные эффекты, роль которых часто оказывается значительно более существенной, чем прямых, особенно в тех случаях, когда речь заходит о создании и функционировании предприятий материального производства, создающих продукцию высокой добавленной стоимости.

Межотраслевой характер взаимодействия предприятий в рамках реализации проекта приводит к интеграции различных сфер, включая предприятия отраслей специализации, которые вывозят свою продукцию за пределы муниципального образования, а также вспомогательных и обслуживающих производств. Чем сложнее производство с точки зрения межотраслевых связей, наличия переделов и выше добавленная стоимость готового продукта, тем больший масштаб взаимодействий и эффектов будет наблюдаться в случае реализации проекта. Это находит своё отражение в ярко выраженном межотраслевом характере инвестиций в инфраструктурные проекты, которые вовлекают в свою сферу множество сопряженных смежных отраслей национальной экономики, дают импульс к освоению отдаленных территорий, повышению уровня и качества жизни населения, а в некоторых случаях - носят градообразующий характер и служат локомотивом социально-экономического развития для муниципальных образований.

При формировании новой региональной политики необходима комплексная оценка влияния функционирования отраслей специализации на экономическое и социальное и экологическое состояние территории, что позволит в дальнейшем предлагать эффективные мероприятия с учетом их значимости на территориальное развитие. При этом особое внимание должно уделяться тем сферам экономики, которые обеспечивают «фундамент» всей социально-экономической жизни общества [2]. Существующие программы экономического развития территорий дают описание общего развития производственного комплекса, не уточняя, направления стратегического и тактического развития отраслей специализации национальной экономики, при этом именно эти отрасли являются фундаментом развития для целого ряда городов и регионов России, а их успешная работа создает импульсы для стабильного функционирования экономической и социальной сфер.

Оценивая влияние результатов от реализации национальных и федеральных проектов необходимо учитывать два направления – отраслевое и территориальное. Оценка отраслевого направления предусматривает выделение сфер и видов деятельности, которые условно можно разделить на группы: 1 – группа отраслей и видов деятельности обеспечивающего потенциала; 2 – группа предприятий и отраслей, получающих импульсы развития в различных формах, уровнях и проявлениях. Учёт этих особенностей позволит объективно оценить социально-экономическое развитие территорий, подобрать оптимальные варианты решения существующих проблем с использованием возможностей проектного управления и выстроить сбалансированную региональную политику, учитывающую интересы бизнеса, населения и общества в целом. Такая оценка необходима, прежде всего, при определении приоритетных направлений государственной поддержки отдельных предприятий и отраслей в условиях бюджетных ограничений. Всё это позволит достичь более высоких показателей эколого-социально-

экономического развития территорий от проведения конкретных мероприятий в рамках реализации проектной деятельности.

Список используемых источников:

1. Мохначев С.А., Особенности управления предметной областью проекта общенационального значения. / Мохначев С.А., Грахова Е.В., Власов Д. //Фундаментальные исследования № 2, 2016.

2. Зандер, Е. В. Рациональное управление промышленными комплексами как инструмент повышения эффективности функционирования национальной экономики / Е. В. Зандер, Т. А. Смирнова // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 43. – С. 2-10.



УДК 621.184

ГРНТИ 06.81

DOI 10.24412/2409-3203-2021-26-77-80

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цугленок Ольга Михайловна

старший преподаватель кафедры Экономики и управления в АПК
ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ Ачинский филиал
Россия, г. Ачинск

Аннотация: Стратегия считается одним из наиглавнейших инструментов управления и развития предприятия. В статье показана необходимость разработки стратегии развития предприятия. Сформулированы критерии и последовательность проведения этапов разработки данной стратегии.

Ключевые слова: Организация, разработка, стратегия, руководство, конкуренция.

DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY

Tsuglenok Olga Mikhailovna

senior lecturer of the Department of Economics and management in agriculture
Achinsk branch of Krasnoyarsk state agrarian University
Achinsk, Russia

Abstract: The strategy is considered one of the most important tools for the management and development of the enterprise. The article shows the need to develop a strategy for the development of the enterprise. The criteria and sequence of the stages of development of this strategy are formulated.

Keywords: Organization, development, strategy, management, competition

Прежде чем приступать к разработке стратегии для предприятия, необходимо понимать, что оно собой представляет. Деятельность каждой фирмы выстраивается из ее специфики, поля деятельности и профильной направленности. Многие показатели определяются возрастом и успешностью организации, ее популярностью на современном рынке.