

УДК 355.013.3:330.354(292.53)
DOI 10.24412/2409-3203-2021-25-180-183

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ

Омурбекова Марина Олеговна

к.э.н., профессор кафедры «Экономическая безопасность и маркетинг»
КГТУ им. И. Раззакова
Кыргызская Республика, г. Бишкек

Аннотация: Статья посвящена выявлению значения цифровизации для экономического развития, конкурентоспособности, размера ВВП и уровня жизни населения. Проведен сравнительный анализ стран Центральной Азии по уровню конкурентоспособности и размеру ВВП. Определены точки роста цифровой экономики в современных условиях. Предложены рекомендации для повышения конкурентоспособности национальной экономики Кыргызстана. Выдвинуто и аргументировано утверждение о том, что конкурентоспособность национальных экономик будет зависеть от скорости перехода на цифровые технологии, превращения цифровизации в одно из ключевых условий конкурентоспособности.

Ключевые слова: цифровизация, конкурентоспособность, венчурное предпринимательство, трансформация, бизнес-модель.

DIGITALIZATION AS A FACTOR OF THE COUNTRY'S COMPETITIVENESS GROWTH

Marina Olegovna Omurbekova

Ph. D., Professor of the Department of «Economic Security and Marketing»,
Razzakov KSTU, Bishkek, Kyrgyz Republic

Abstract: The article is devoted to identifying the importance of digitalization for economic development, competitiveness, GDP size and living standards of the population. A comparative analysis of the Central Asian countries in terms of competitiveness and GDP size is carried out. The points of growth of the digital economy in modern conditions are determined. Recommendations for improving the competitiveness of the national economy of Kyrgyzstan are proposed. It is put forward and argued that the competitiveness of national economies will depend on the speed of transition to digital technologies, the transformation of digitalization into one of the key conditions for competitiveness.

Keywords: digitalization, competitiveness, venture entrepreneurship, transformation, business model.

Цифровые технологии обусловили переход человеческого общества к жизни в условиях нового технологического уклада, важнейшая особенность которого – непрерывное изменение, обновление технологии. Технологические изменения становятся неотъемлемой частью производственного процесса, что, в свою очередь, выдвигает новые требования к интеграции науки, образования и производства.

В настоящее время происходят фундаментальные сдвиги в технологиях и материалах, способах их добычи и обработки, методах организации и управления производством. В рамках цифровой экономической модели существенно меняется модель формирования добавочной стоимости, увеличивается роль и значение индивидуального подхода к формированию продукта, уменьшается значение посредников на всех уровнях

экономики. К этому можно добавить рост масштабов социальных коммуникаций, увеличение скорости и многообразия обменов на основе системы мультивзаимодействия людей и бизнес-процессов.

Названные факторы существенно изменяют содержание и виды отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг. Важнейшим источником прибыли становится рост эффективности управления предприятиями путем высокоскоростной обработки данных и генерации полезной информации в цифровой форме, то есть цифровые данные становятся ключевым фактором производства. Следом за производством должны будут измениться модели и форматы образования, здравоохранения, государственного управления, торговли, логистики, бизнеса в целом. За счет цифровизации сформируется комфортная среда для расширения тех видов деятельности, в которых набор традиционных факторов производства будет меняться в сторону отказа от применения рабочей силы и замены ее роботами, удешевления бизнес-процессов вследствие сокращения времени на обработку данных, формирования реального сектора экономики в соответствии с запросами социума. Эти тенденции напрямую отразятся на устойчивости развития экономики как отдельно взятых стран, так и мировой экономики в целом.

В сложившихся условиях можно утверждать, что конкурентоспособность национальных экономик будет зависеть от скорости перехода на цифровые технологии, превращения цифровизации в одно из ключевых условий конкурентоспособности.

На сегодняшний день список стран и территорий мира, упорядоченных по Индексу глобальной конкурентоспособности, охватывает 141 государство (2019 г.).

Таблица 1 – Кыргызстан, Казахстан и Таджикистан в Рейтинге глобальной конкурентоспособности (2019 г.) World Economic Forum: The Global Competitiveness Report, 2019. [1]

Рейтинг	Экономика	Индекс
55 МЕСТО	КАЗАХСТАН	62,9
96 МЕСТО	КЫРГЫЗСТАН	54, 0
104 МЕСТО	ТАДЖИКИСТАН	52, 4

Как видно из табл. 1, ключевые страны региона существенно различаются по уровню конкурентоспособности, причем Казахстан имеет экономику с явно выраженной тенденцией к росту.

Чтобы определить страновую тенденцию экономического развития, необходимо проанализировать также размеры ВВП по странам.

Таблица 2 – Рейтинг стран и территорий по размеру ВВП (2019 г.). The World Bank: Gross Domestic Product, 2019.

Рейтинг	Экономика	ВВП (\$ МЛН.)
56 МЕСТО	КАЗАХСТАН	170,538.87
146 МЕСТО	КЫРГЫЗСТАН	8,092.84
148 МЕСТО	ТАДЖИКИСТАН	7,522.95

Как видно из табл. 2, страны региона по размерам своего ВВП относятся к различным группам: Казахстан относится к группе стран со средним уровнем ВВП, Кыргызстан и Таджикистан относятся к группе стран с низким уровнем ВВП.

Также необходимо подчеркнуть, что если в рейтинге конкурентоспособности Кыргызстан находится на восемь пунктов выше Таджикистана, то в рейтинге ВВП – всего на два.

Таким образом, цифровизация является для Кыргызской Республики важнейшим фактором повышения конкурентоспособности экономики и размеров ВВП, улучшения качества жизни населения.

За период 2010-2020 гг. в Кыргызской Республике проявились две наиболее значимые тенденции:

1) сильные стороны: макроэкономическая стабильность (64/140 место), внедрение ИКТ (73/140 место),

2) слабые стороны: эффективность товарного рынка (105/140 место), инфраструктура (107/140 место), развитость финансового рынка (118/140 место), размер рынка (124/140 место), инновационная активность (125/140 место). [2]

Как видно из представленных данных, Кыргызстан занимает низкие позиции в наиболее значимых мировых рейтингах, что будет существенно тормозить развитие цифровой экономики. Поэтому необходимо определить стратегические направления, обеспечив рост которых в качестве приоритетных, можно будет затем последовательно наращивать долю цифровой экономики в структуре экономики страны.

Отправной точкой роста цифровой экономики является рост транзакционного сектора, доля которого в национальном ВВП уже растет повсеместно. К этому сектору относятся финансы, информационное обслуживание, государственное управление, консалтинг, торговля, предоставление различных услуг. Эта тенденция в первую очередь касается интернет-зависимых отраслей: торговля, логистика, транспорт, в которых доля цифрового сегмента составляет ориентировочно 10% ВВП, свыше 4% занятости, и эти показатели имеют тенденцию к росту.

Названные сферы деятельности связаны с сокращением издержек производства и управления на основе применения платформ цифровой экономики. В настоящее время их можно рассматривать как совокупность товара и электронной услуги. Это такие платформы как электронная торговля, заказ услуг, платежи, подбор контрагентов, использование ресурсов в рамках одной цепочки и др. В свою очередь, это приводит к созданию профессиональных сетей, размещающих заказы, совместно использующих ресурсы, объединяющих работодателей и рабочую силу. Последнее особенно важно для Кыргызстана, как для страны, характеризующейся высоким уровнем трудовой миграции.

В развивающихся странах на сектор ИКТ приходится около 1% работающих, и хотя в нем создается сравнительно небольшое число рабочих мест, однако возрастает число занятых в других секторах, развитию которых способствуют высокие технологии (4,9 рабочих места на 1 в сфере ИКТ). [4]

По оценкам экспертов, цифровая экономика приводит к изменениям в более чем 50% отраслей, что обусловлено влиянием цифровых технологий на бизнес-модели. Цифровые платформы повышают эффективность бизнес-моделей за счет оптимизации и устранения посредников, сокращения как материальных, так и временных затрат. Признанием значимости цифровой экономики для увеличения ВВП можно считать цифры, приводимые специалистами Всемирного банка: в развитых государствах доля цифровой экономики ежегодно увеличивается на 7%. По прогнозам, при сохраняющихся темпах роста доля такой экономики в мировом ВВП через 10-15 лет достигнет 30-40 %. [2]

Учитывая важность увеличения доли цифровой экономики для повышения конкурентоспособности национальной экономики Кыргызстана, в разработанную Программу «Цифровой Кыргызстан» необходимо вносить актуальные коррективы, определяющие перспективные направления и задачи. В 2017 г. в стране принята Общенациональная программа цифровой трансформации «Таза коом», одной из составных частей которой является создание цифровой инфраструктуры и новых экономических возможностей для улучшения уровня жизни людей. [3]

Однако эта программа не оказала определяющего влияния на процесс и скорость цифровизации, и в целом можно констатировать, что развитие цифровой экономики в Кыргызской Республике осуществляется по следующим направлениям:

1. Цифровая трансформация хозяйственных связей и бизнес-процессов в форме внедрения инноваций в финансовый и банковский секторы, цифровой инфраструктуры и цифровых платформ в приоритетных секторах экономики.

2. Повышение открытости цифрового общества путем предоставления цифровых государственных услуг (цифровое правительство, цифровой парламент, цифровое местное самоуправление, цифровая судебная система, национальная электронная инфраструктура, способствующая запуску экономических проектов).

3. Интеграция с цифровыми экономиками стран-партнеров, в первую очередь, ЕАЭС.

Для усиления положительного влияния цифровизации на развитие экономики Кыргызской Республики остро необходимо масштабное развитие предпринимательства, в том числе, венчурного, одновременно с устранением противоречий и барьеров, мешающих привлечению частных инвестиций в цифровую трансформацию. Кроме того, необходимо увеличить совокупное количество технологических стартап-проектов, капитализировать их и вывести на международную арену. Наиболее эффективным путем реализации этого направления может стать создание инновационной системы на цифровой основе.

Для ускорения реализации указанных мероприятий работают проекты Digital CASA - целью программы является интеграция не имеющих выхода к морю государств Центральной Азии и отдельных стран Южной Азии в региональную и глобальную цифровую экономику с тем, чтобы помочь им в получении цифровых дивидендов. Всего по данной программе функционируют 60 проектов, в том числе, проект «Тундук».

Функционирует также проект «Правительство как платформа» для получения гражданами широкого спектра государственных и частных услуг (смарт-решение на основе цифровых технологий) для обеспечения взаимодействия государства и бизнеса. Проект носит социальный характер и позволяет бесконтактным путем получать справки различного рода.

В настоящее время одной из самых технологически прогрессивных является финансовая сфера. В стране выпущено около 15,5 млн. банковских карт. Безналичные расчеты составляют 53,9% в структуре денежных расчетов граждан. Свыше 60 тыс. услуг от 16,8 тыс. производителей можно оплатить удаленно через ЕРИП. Для оплаты коммунальных услуг используется свыше 4,4 млн. лицевых счетов.

Цифровизация создаст основу для массового появления стартап-компаний на основе технопарков, венчурных фондов, НИИ и вузов исследовательской направленности, финансируемых как государством, так и иностранными инвесторами, крупными международными ИТ-компаниями.

Использованные источники:

1. Индекс глобальной конкурентоспособности. Гуманитарная энциклопедия: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2020 (последняя редакция: 08.02.2020). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info>

2. Цифровые доклады. World Bank. Обзор и оглавление доклада о цифровом развитии «Цифровые дивиденды». URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/224721467988878739/pdf/102724-WDR-WDR2016Overview-RUSSIAN-WebRes-Box-394840BOUO-9.pdf>

3. Экономическое развитие ЕАЭС и государств – членов: международные рейтинги 2018. Аналитический доклад ЕЭК http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_makroec_pol/seminar/Documents. (Дата обращения: 09.03.2021).

4. <http://24.kz/ru/news/economy/item/218521-eksperty-tsifrovizatsiya-strany-obespechit-30-ot-dopolnitelnogo-prirosta-vvp>. (Дата обращения: 09.01.2021)

