УДК 338.43 DOI 10.24411/2409-3203-2020-12449

РАЗВИТИЕ АГРОХОЛДИНГОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Прядко Светлана Николаевна

к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Шевченко Алина Андреевна

магистрант кафедры менеджмента и маркетинга Белгородский государственный национальный исследовательский университет Россия, г. Белгород

Аннотация: в статье рассмотрена сущность агрохолдингов, выявлены актуальные тенденции развития компаний отрасли агропромышленного комплекса, проанализированы причины роста показателей выручки крупнейших агрохолдингов России, проведено исследование структуры посевных площадей в федеральных округах Российской Федерации.

Ключевые слова: агрохолдинг, экономика, инвестиции, динамика рынка, каналы продаж, сельскохозяйственное производство, экспорт.

DEVELOPMENT OF AGROHOLDINGS IN MODERN CONDITIONS: MAIN DIRECTIONS AND PERSPECTIVES

Pryadko Svetlana N.

Ph. D., associate Professor of the Department of management and marketing **Shevchenko Alina A.**

master student of the Department of management and marketing Belgorod State National Research University Russia, Belgorod

Abstract: the article discusses the essence of agroholdings, current trends of agroindustrial companies development revealed, analysis of reasons of growth of revenue indicators of the largest agricultural holdings in Russia, a study of the structure of sown areas in the federal districts of the Russian Federation.

Keywords: agricultural holding, economy, investments, market dynamics, sales channels, agricultural production, export.

Аграрный сектор является важнейшим направлением роста экономики страны, который привлекает все больше инвестиций. На сегодня в сельском хозяйстве появляется ряд новшеств в различных подходах к агросектору, в связи с чем формируются разные подходы и отношения к требованиям к сельскохозяйственному производству. От развития данной производственно-экономической системы напрямую зависит состояние и уровень всего народного хозяйства. Кроме того, агропромышленный комплекс призван обеспечивать продовольственную безопасность страны и социально-экономическое положение ее жителей. В течение последних лет сельское хозяйство России проходило экстенсивный путь развития, то есть увеличивало объемы производства за счет количественных факторов экономического роста. На текущий момент наблюдается трансформация данной сферы по современному вектору развития агропромышленного комплекса: применяются новые технологии, используются высокоурожайные породы и продуктивные породы скота.

Экономический эффект в сфере агропромышленного комплекса достигается за счет эффективного взаимодействия следующих предприятий:

- 1) сельскохозяйственные предприятия;
- 2) заводы, занимающиеся сельскохозяйственным оборудованием;
- 3) предприятия, производящие сельхозхимию;
- 4) энергетические предприятия.

В состав структуры сельского хозяйства России входят:

56% – растениеводство;

44% – животноводство [2].

30 апреля 2020 были подведены итоги исследования «Агропромышленный комплекс России 2020 года. Итоги 2019 года и перспективы развития до 2022 года», проводимого специалистами INFOLine, согласно которым в рейтинге крупнейших агрохолдингов России поменялся лидер. Группа Компаний «Русагро» показала существенный рост выручки, а именно, на 67% до 138,2 млрд рублей [3].

Основными причинами роста показателей относительно «Русагро» можно назвать:

- аренда заводов;
- производство товарной свинины на новых свинокомплексах;
- присоединение мощностей производителя свинины;
- увеличение урожая сахарной свеклы, пшеницы и масличных культур.

В предыдущем году Группа Компаний «Русагро» стала самым крупным в России производителем сырого подсолнечного масла, вторым крупнейшим производителем промышленных жиров и майонеза. Кроме того, она укрепила свои позиции на рынке потребительского маргарина и повысила мощности производства масложировой продукции, а также мясной продукции на 19%, сахарной на 14% и сельскохозяйственной на 8%.

Второе место в рейтинге заняла Группа Компаний «Черкизово», которая продемонстрировала рост выручки на 20% до 120,1 млрд руб. Среди главных факторов, которые обеспечили рост продаж «Черкизово», можно выделить следующие:

- развитие экспортного направления;
- увеличение доли в сегменте HoReCa.

Выручка сегмента птицеводства компании продемонстрировала рост на 33,4%, достигнув 70,3 млрд. руб., сегмент растениеводства вырос на 15,9%, продажи мяса индейки повысились на 15,5%.

Лидер прошлого года — агропромышленный холдинг «Мираторг» опустился на третье место. Выручка «Мираторга» составила 119,1 млрд руб., продемонстрировав увеличение на 6,7%. Рост выручки обеспечило:

- 1) увеличение производства говядины на 27%;
- 2) увеличение производства птицы на 20%;
- 3) рост производства полуфабрикатов на 24%.

Ключевыми тенденциями развития холдингов отрасли агропромышленного комплекса являются:

- активная деятельность по наращиванию компетенций в сфере производства конечных продуктов питания;
 - стратегия вертикальной интеграции;
 - стратегия слияния и поглощения;
 - осуществление инвестиционных проектов;
 - реализация экспортного потенциала российской продукции [1].

Текущий год стал весьма непростым для экономики, и аграрный сектор не стал исключением, испытав на себе негативное воздействие, а именно, падение платежеспособного спроса при растущей себестоимости, нарушение логистических цепочек, приостановка реализации проектов. Однако функционирование в отрасли

продолжается: агрохолдинги находят для себя новые точки роста, оптимизируют операционные затраты, внедряют цифровые решения, осваивают новые каналы продаж.

В ежегодном обзоре крупных владельцев сельскохозяйственных земель в России, который традиционно составляет компания BEFL уже 7 лет, по состоянию на май 2020 года представлены 61 хозяйствующих субъектов, имеющих общий земельный банк под контролем в 14,2 млн. гектар, превышая показатель предыдущего года на 779 тыс. гектар 4].

Большая часть доли сельскохозяйственных земель в собственности организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств находится в центре России и в Поволжье, существенная доля расположена на юге. Доля земель, которые сосредоточены в центральной части в собственности граждан намного меньше относительно остальных сельскохозяйственных регионов России (рис. 1).

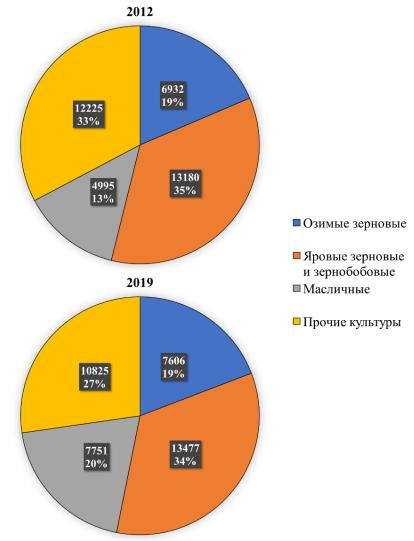


Рисунок 1 – Структура посевных площадей в ЦФО и ПФО, тыс. га

По структуре посевных площадей озимые культуры распространены по большей части в ЦФО, ПФО и на юге, где происходит значительный рост посевных площадей данных культур на 10% и на 38% (рис. 2).

Яровые зерновые и зернобобовые культуры в этих регионах в последние семь лет остаются стабильными, а в Сибири наблюдается сокращение более чем на 1 млн. га. В 2012—2019 годах растут посевные площади масличных культур на Дальнем Востоке и в Сибири (на 70%) благодаря увеличению посевов сои, в центральной части страны (на 55%) и на юге России (на 5%).

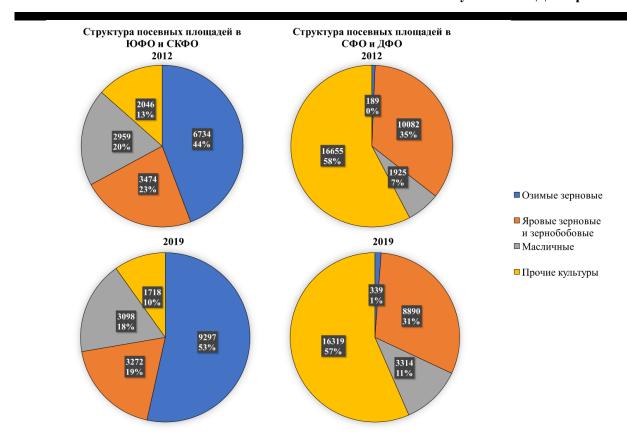


Рисунок 2 – Структура посевных площадей в ЮФО и СКФО, в СФО и ДФО, тыс. га

Состав пятерки лидеров рейтинга в текущем году не изменился, поменялись местами «Агрокомплекс» и «Русагро». Теперь «Агрокомплекс» занимает третью строчку. Вместе с тем прирост земельного банка компаний обеих пятерок лидеров в последнее время осуществляется более быстрыми темпами, чем у остальных участников рейтинга (рис. 3).

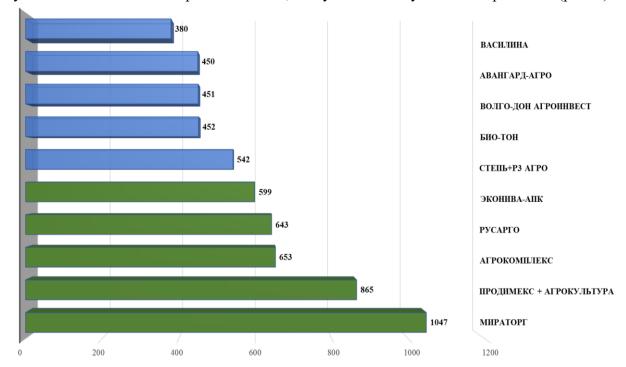


Рисунок 3 — Крупнейшие владельцы сельскохозяйственной земли в России на май 2020 года, тыс. га

Таким образом, агропромышленный комплекс является серьезной составной частью экономики Российской Федерации. В данной сфере имеется огромный потенциал для развития страны. Для состава агропромышленного комплекса России характерно несбалансированное развитие производственной и обслуживающей сфер. На территории России наблюдаются факторы, которые препятствуют ведению сельского хозяйства. Но несмотря на это, компании продовольственного сектора оказались устойчивы к негативному воздействию экономики и других внешних факторов.

Список литературы:

- Тхориков Б.А. Методология индикативного управления организациями социальной сферы: проблемы целеполагания, метод TASKED. Научные ведомости Белгородского государственного университета. -2015. - №19. -С. 39-42.
- Ускова Т. В. Агропромышленный комплекс региона: состояние, тенденции, перспективы. – М.: Гостехиздат, 2018. – 534 с.
- Официальный сайт информационно-консалтингового агентства «INFOLine» [Электронный ресурс]. – URL: https://infoline.spb.ru (дата обращения 09.12.20).
- Официальный сайт аудиторско-консалтинговой \ll BEFL \gg [Электронный ресурс]. – URL: http://www.befl.ru (дата обращения 09.12.20).