

УДК 364.465
ВАК 08.00.05
ГРНТИ 06.75.10
DOI 10.24411/2409-3203-2020-12335

ФУДШЕРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ НЕХВАТКИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Смирнова Татьяна Анатольевна

к. э. н., доцент кафедры экономики и управления АПК
ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ Ачинский филиал
Россия, г. Ачинск

Аннотация: статья посвящена описанию фудшеринга, как явления способного оказать своё положительное влияние в решении вопроса продовольственного обеспечения. Отсутствие системного подхода при обеспечении продовольствием, приводит к нерациональному его использованию, когда часть продуктов питания оказывается на площадках для сбора отходов, в то время как малообеспеченное население не в состоянии полностью удовлетворить свои первичные потребности.

Ключевые слова: фудшеринг, продукты питания, потребление, продовольствие, пищевые отходы, домохозяйства, потери, проблема, население.

FOOD-SHARING AS A TOOL FOR SOLVING THE PROBLEM OF FOOD SHORTAGE

Smirnova Tatyana Anatolyevna

Ph. D., Professor, Department of Economics and agribusiness management
Krasnoyarsk state agrarian University Achinsk branch
Russia, Achinsk

Abstract: the article is devoted to the description of fudsherin as a phenomenon that can have a positive impact in solving the issue of food security. The lack of a systematic approach to food supply leads to its irrational use, when part of the food ends up on waste collection sites, while the poor population is not able to meet their primary needs.

Keywords: food sharing, food, consumption, food, food waste, households, losses, problem, population.

В мире ежегодно выбрасывается не менее 20 % произведенных продуктов питания – около 884 млн тонн, что составляет около 44 % всех бытовых отходов домохозяйств. По данным ООН, почти треть произведенных по всему миру продуктов, вне зависимости от их свежести, оказывается на помойке. В России на этапе реализации продуктов питания и их потребления теряется не менее 16 % продуктов питания. Это около 17 млн тонн продовольствия, которые ежегодно превращаются в пищевые отходы. Стоимость этих продуктов оценивается более чем в 1,6 трлн руб. (12,23 % от оборота розничной продуктовой торговли). Спасение данного объема продовольствия позволило бы прокормить 30 млн человек, то есть больше, чем количество живущих за чертой бедности в России.

Согласно Росстата, в последнее 5 лет объем пищевых отходов в России колеблется в диапазоне от - 5 % до + 5 % в год, в зависимости от изменения численности населения и

уровня его реальных доходов. При этом, ежегодный объем накопления отходов в нашей стране составляет порядка 3 млрд. тонн. [2]. Более 8 % всех потерь приходится на этап сельскохозяйственного производства, примерно столько же теряется в процессе переработки. На этапе реализации (в рознице) объем потерь составляет около 5 %. Наибольшие потери, почти 12 %, образуются на этапе потребления, в домохозяйствах. В отходах домохозяйств первое место занимают продукты из зерна: хлеб и хлебобулочные изделия, макароны и мука. На их долю приходится 62 % всей выбрасываемой гражданами еды. На втором месте картофель 15 %, замыкают первую тройку молочные продукты 5 %. В свою очередь, большую долю потерь в розничной торговле составляют скоропортящиеся продукты: овощи и фрукты, свежее мясо, рыба, молочная продукция [3].

Одним из способов решения проблемы нерационального использования продовольствия может стать фудшеринг, движение которое активно набирает популярность в зарубежных странах. Фудшеринг представляет собой международное экологическое движение против растраты пищевых ресурсов, в рамках которого волонтеры вывозят из организаций нереализованную, но еще пригодную еду и распределяют ее бесплатно. Сюда входит, в основном, товар с истекающим или только истекшим сроком годности и пригодный к употреблению товар, у которого просто может быть повреждена упаковка [4]. В рамках фудшеринга организации могут делиться продуктами с обычными людьми, например, овощные лавки бесплатно раздают еще хорошие овощи и фрукты, потерявшие привлекательный вид. Также организации могут передавать ненужную им еду в другие организации, например, благотворительные фонды, помогающие малоимущим или готовящие обеды для бездомных. И наконец, фудшерингом могут заниматься между собой обычные люди – такой обмен наиболее распространен в России [5].

Оценивая возможности применения фудшеринга в России, необходимо учитывать, социально-экономическое состояние регионов и, прежде всего, следующие его характеристики:

- более 13 % населения России имеет доходы ниже прожиточного минимума, в следствии чего большая часть населения не может позволить себе такие продукты питания как: мясо и мясные продукты, фрукты и т.д.;
- около 3,6 млн человек в России не доедают;
- около 16 % произведенного продовольствия теряется на этапах дистрибьюции и потребления. Из этого объема отходов 94 % направляется на мусорные полигоны.

Развитие фудшеринга в России представляет собой возможность не только решение проблемы нехватки продовольствия, но и снижение экологической нагрузки, в условиях, когда наше государство пока не способно обеспечить переработку значительной части ТКО (твёрдых коммунальных отходов).

Анализ развития фудшеринга в России показал, что на сегодняшний день в нашей стране действует несколько заметных фудшеринг-проектов, которым удастся «спасать» определенный объем продовольствия. Они используют разные модели, при этом, большинство из них носят некоммерческий характер. Вместе с тем фудшеринг-сервисы могут работать не только как некоммерческие объединения, но и как бизнес, извлекая доход из содействия в распределении продуктов питания.

Фонд продовольствия «Русь» – первый в России «банк еды». Зарегистрирован как благотворительный фонд (НКО) в 2012 г. бесплатно получает продукты от производителей, магазинов, населения и передает их социально незащищённым категориям граждан через другие благотворительные организации и государственные социальные службы. Фудшеринг. Москва – волонтерское движение, действующее на основе устных договорённостей между донорами и участниками движения. Координация работы волонтеров и взаимодействия с донорами ведётся через социальные сети.

Волонтеры забирают продукты с истекающим сроком годности из организаций-доноров. Фудшеринг «Отдам еду даром» – группа ВКонтакте, где физические лица либо организации размещают объявления с указанием, какие продукты они готовы отдать бесплатно.

Только в 2018 г. благодаря фудшерингу в России было «спасено» порядка 7 тыс. тонн еды. По оценкам РАЭК и ТИАР-Центра, этот объем может вырасти до 1 млн тонн уже к 2024 г. [5].

В настоящее время дальнейшее развитие движения фудшеринга в России осложнено рядом препятствий, в частности:

- существующая в РФ система налогообложения делает работу розницы с фудшерингом экономически нецелесообразной. Фирмам дешевле утилизировать продукты, чем отдавать их на безвозмездной основе, тем, кому они нужны (налоговая нагрузка в случае безвозмездной передачи может составлять до 40 % стоимости товара).

- согласно требованиям санитарно-эпидемиологических служб, запрещается реализовывать фрукты и овощи, у которых нарушена целостность кожуры, при этом их потребительские качества не ухудшились;

- существующий запрет на возврат производителям остатков продукции, срок годности которых не превышает 30 дней, приводит к сокращению возможностей маневрирования для ритейлеров, повышает их затраты на утилизацию продукции, а часто и к сокращению ассортимента на полках торговых точек.

Решение этих задач, стоящих в настоящее время перед движением фудшеринг в России, предоставление для этой сферы деятельности благоприятного инвестиционного климата, могло бы в более короткие сроки решить проблему нехватки продовольствия.

Список литературы:

1. Данилов С. М., Вещев В. Е. Социально-демографический аспект развития экологических городов // Научный вестник строительства. 2016. № 4. С. 53-61.
2. Демидова Е.А. Специфика природоохранной политики России в контексте подходов "зеленой экономики" / Е.А. Демидова // Сборник статей по результатам V заочной международной научно-практической конференции «Эпоха науки», г. Ачинск, 25.12.2019, с. 381-385
3. Фудшеринг в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://raec.ru/>
Дата обращения 10.09.2020
4. Фудшеринг [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://foodsharing.ru/>
Дата обращения 10.09.2020.
5. Беркетова Л. В., Володина С. С. Фудшеринг – как экологичный способ использования продуктов питания // Бюллетень науки и практики Т. 6. №1. 2020 С. 253-259.
6. Азарова С. В., Чвякина Т. В. Фудшеринг как способ сохранения ресурсов планеты // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма. 2016. С. 186-189.

