

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Контровская Инга Аркадьевна

к.с.-х.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

Республика Беларусь, г. Минск

Аннотация: В статье представлен обзор основных тенденций развития овощеводства Республики Беларусь на современном этапе. Выявлены наиболее значимые проблемы отрасли и предложены пути их решения.

Ключевые слова: овощеводство, эффективность, производственный потенциал, органические продукты, экологизированные системы.

PROBLEMS AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF VEGETABLE PRODUCTS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Kontrovskaya Inha Arkadyevna

Ph.D., Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit

Belarusian State Agrarian Technical University

Republic of Belarus, Gomel

Abstract: The article provides an overview of the main trends in the development of the vegetable industry of the Republic of Belarus at the present stage. The most significant problems specific to the industry are identified and ways to solve them are proposed.

Keywords: vegetable growing, efficiency, production potential, organic products, green systems.

Одной из целей развития АПК ЕАЭС является импортозамещение овощной продукции, а также рост объемов ее экспорта на рынки третьих стран. Так, в 2020 году прогнозируется рост экспорта овощей в 1,6 раза до 710 тыс. т., а также ожидается сокращение импорта овощей - на 19,5% до 2,5 млн т.

На сегодняшний день острой проблемой является дефицит овощной продукции на рынке стран ЕАЭС. Наращивание объемов производства овощей и увеличение их урожайности сегодня является основой развития подкомплексов плодовоовощеводства по причине снижения объемов производства овощных культур.

Общий валовый сбор по всем категориям хозяйств Республики Беларусь в 2019 г. составил 1854,5 тыс. т, что на 5,3% ниже аналогичного показателя 2017 г. Как и по площади посевов, лидером по валовым сборам являются хозяйства населения, на долю которых в 2019 г. приходится 68,4% республиканского производства. Фермерские хозяйства собирают 18,5% от общего объема производимой продукции. В сельскохозяйственных организациях в 2019 году было получено 234 тыс. тонн овощей, что составило 12,8 % валового сбора [3].

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что валовый сбор овощной продукции по стране по всем категориям хозяйств в период с 2017 по 2019 гг. уменьшился за счет незначительного сокращения посевной площади овощных культур и снижения средней урожайности овощей на 3,7% до уровня 284 ц/га. Средняя урожайность овощей в

сельскохозяйственных организациях по отношению. К 2017 году снизилась на 10% и составила 236,6 ц/га. Это связано с тем, что в настоящее время выращивание овощей сельскохозяйственными организациями осуществляется преимущественно в открытом грунте. Выращиванием продукции в защищенном грунте занимается только около 20 хозяйств, большинство из которых относится к крупным тепличным комбинатам промышленного типа [1].

Концентрация производства в мелкотоварном секторе влечет за собой снижение сбытового потенциала овощей на внутреннем и на внешнем рынках, что обусловлено отсутствием условий для проведения высококачественной послеуборочной доработки овощей (сортировка, хранение и т.п.).

Данное положение свидетельствует о необходимости совершенствования технологии и структуры крупнотоварного производства овощей.

Для сельскохозяйственных предприятий производство и реализация овощей является рентабельным (13,6%), при этом наблюдается тенденция снижения рентабельности в связи с опережающими темпами роста издержек производства над выручкой от реализации продукции.

На сегодня овощеводство, особенно тепличное, представляет собой один из самых ресурсоемких подкомплексов в сельском хозяйстве. Высокая себестоимость овощной продукции обусловлена высокой долей импортной составляющей в технологии возделывания (семена, удобрения минеральная вата, средства защиты растений), а также высокой трудоемкостью процесса производства овощей открытого грунта, что влечет за собой высокие цены на продукцию.

Кроме того, основной статьей в себестоимости является поддержание температуры и необходимого количества света для созревания плодов. В структуре затрат доля энергоресурсов составляет около 40%. Рост цен на тепло- и энергоносители снижает рентабельность производства овощей и эффективность деятельности тепличных предприятий. По сравнению с 2019 годом цена на газ увеличилась на 20 процентов. В связи с этим государство производит компенсацию затрат для предприятий, осуществляющих производство овощей защищенного грунта. Министерство антимонопольного регулирования торговли установило сниженные дифференцированные цены на природный газ. Так в зимний период цена на газ составляет 160 условных единиц, летом – 215.

Для обеспечения потребностей населения республики в овощной продукции высокого качества и в широком ассортименте, а также для сокращения импорта овощей и увеличения экспортных поставок овощей на зарубежные рынки, необходимо расширить ассортимент и нарастить объемы производства качественной овощной продукции. В целях формирования оптимальных цен и обеспечения конкурентоспособности овощеводства необходимо повысить эффективность производства данной отрасли, а также стимулировать сбыт овощной продукции.

При этом рост объема производства в условиях рыночных отношений должен идти в соизмерении с ростом интенсификации производства. Оптимальным вариантом является опережающий рост объема производства и реализации продукции над уровнем удельных производственных затрат, что обеспечит тенденцию снижения себестоимости продукции и получения прибыли предприятием. Таким образом, происходит вытеснение затратного метода доходным методом оценки эффективности производства, который базируется на принципе не только покрытия затрат, но и учета, ожидаемого от них дохода [5].

Рост производственно-сбытового потенциала предприятий овощеводства требует внедрения прогрессивных технологий, рациональных систем минерального питания и защиты растений, систем орошения, теплоснабжения, совершенствования форм организации производства, труда и управления, использования других организационно-экономических факторов в овощеводстве [2, 4].

Повысить эффективность отрасли и производственно-сбытового потенциала предприятий овощеводства возможно за счет внедрения следующего комплекса мер:

- 1) перевооружение тепличного производства путем строительства инновационных теплиц с технологией ультраклимата и теплиц пятого поколения с технологией накопления «лишнего» теплого воздуха и использования его повторно, что сокращает расход энергии;
- 2) применение высокоурожайных гибридов с улучшенными качественными характеристиками в целях наращивания объёмов производства;
- 3) внедрение интенсивных энергосберегающих технологий, например, системы светодиодного междурядного досвечивания, что позволяет плодам созревать на 2 недели раньше, чем под обычными лампами. Урожайность при этом увеличивается в среднем на четверть;
- 4) выработки электрической, тепловой энергии и CO₂ с помощью когенерационной установки, использование энергии геотермальных вод, биогазовых установок;
- 5) внедрение менее ресурсоемких технологий производства, таких как применение субстратов, позволяющих экономить воду, удобрения или применение бессубстратной технологии производства овощей, что позволяет уменьшить объемы импорта минеральной ваты и необходимость ее утилизации;
- 6) наращивание объемов экологически чистой продукции путем внедрения в производство экологизированных технологий.

Интенсивные технологии, используемые сегодня в овощеводстве требуют применения больших доз удобрений и пестицидов, что влечет за собой не только повышение себестоимости продукции, но и снижение ее качества.

Спрос на органическую продукцию растет, что делает ее перспективной долей рынка. Однако рынок органической продукции пока развит слабо. Причиной этому являлось отсутствие законодательных норм производства. Лишь в 2018 году был принят закон «О производстве и обращении органической продукции», а начиная с 2019 года введена система сертификации органической продукции с возможностью наносить на упаковку товаров знак «Органический продукт». Неразвитость органического овощеводства обусловлена также низкой урожайностью овощей при такой технологии возделывания, высокой трудоемкостью и жесткими требованиями к процессу производства.

Поэтому перспектива скорее должна быть за экологически интенсивным земледелием, которое допускает применение минимальных доз удобрений и пестицидов, обеспечивая при этом качество и безопасность овощной продукции.

- 7) снижение доли импортной составляющей в голландской технологии возделывания;
- 8) переход на технологию с максимальной механизацией всех технологических процессов в открытом овощеводстве;
- 9) развитие маркетинговой деятельности, детальное изучение потребностей рынка;
- 10) расширение собственной товаропроводящей сети, что позволит свежей овощной продукции сразу же поступать на прилавки;
- 11) кооперация производителей тепличных овощей в ассоциацию на базе объединенной торговли.

Таким образом, наращивание объемов крупномасштабного производства, осуществляемого с использованием инновационных технологий, позволит повысить эффективность функционирования отрасли овощеводства, обеспечить потребности страны в качественной овощной продукции, снизить ее стоимость, а также увеличить объемы экспорта овощей.

Список литературы:

1. Анализ современного состояния овощеводства в Республике Беларусь / И.В. Журова // Проблемы экономики, 2018 г. – С. 66-73.
2. В каком направлении развиваться тепличному овощеводству. Острые углы овощного квадрата [электронный ресурс] // 2020г. – Электрон. данные URL:<https://yandex.by/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.sb.by%2Farticles%2Fostrye-ugly-ovoshchnogo-kvadrata.html>– (дата обращения 26.04.2020 г.).
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник. / Нац. Стат. Комитет Республики Беларусь. - Минск, 2019. - 212 с.
4. Экологизация агропромышленного комплекса [электронный ресурс] // 2017 г. – Электрон. данные. URL: https://studwood.ru/1328226/ekologiya/ekologizatsiya_agropromyshlennogo_kompleksa (дата обращения 23.02.2020 г.). – Экологизация агропромышленного комплекса
5. Экономическая эффективность производства и реализации овощей защищенного грунта / Шундалов Б.М. // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии – №2, 2017г. – С. 5-11.

