

практической конференции с международным участием. КрИЖТ – филиал ИрГУПС. – 2014. – С. 312 – 319.

6. Яркова С. А. Анализ формирования имиджа организации – работодателя на рынке труда как фактора привлечения потенциальных работников / С. А. Яркова, Ю. Д. Романцова, Л. Д. Якимова, А. А. Малахова // Наука Красноярья. – 2018. – Т. 7. – № 2. – С. 7 – 25.



УДК 338.1

БАК 08.00.05

DOI 10.24411/2409-3203-2019-11037

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ АЛЮМИНИЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Штрейблинг Оксана Геннадьевна

старший преподаватель кафедры экономики и международного бизнеса горно-
металлургического комплекса

Институт управления бизнес-процессами и экономики

ФГАОУ ВО Сибирский федеральный университет

Россия, г. Красноярск

Аннотация: в статье представлены результаты изучения современного состояния вопроса, связанного с проблемами алюминиевой промышленности страны и возможными направлениями их решения. Акцентировано внимание на уникальности отрасли России, выявлены национальные черты и специфические особенности. Изучен вопрос формирования методического инструментария, позволяющего реализовать оценку технико-организационного потенциала развития отрасли.

Ключевые слова: металлургия, специфика отрасли, направления развития, инновации, наилучшие доступные технологии

MODERN PROBLEMS AND SOLUTIONS OF THE RUSSIAN ALUMINUM INDUSTRY

Schtrebling Oksana Gennadievna

senior lecturer of the Department of Economics and international business of the mining and
metallurgical complex

Institute of business process management and Economics

Federal State Autonomous Educational Institution for Higher Education “Siberian Federal
University”, Russia, the city of Krasnoyarsk

Abstract: the article presents the results of studying the current state of the issue related to the problems of the aluminum industry in the country and possible ways to solve them. Attention is focused on the uniqueness of the Russian industry, national features and specific features are identified. The issue of forming methodological tools that allow evaluating the technical and organizational potential of the industry development is studied.

Keywords: metallurgy, industry specifics, development directions, innovations, best available technologies

Социально-экономическое развитие любого государства строится на стабильном функционировании и совершенствовании его народнохозяйственного комплекса. При этом особого внимания заслуживают те сферы экономики, которые обеспечивают основу и создают перспективы для экономического развития территорий [1].

В современных условиях открытости мирового рынка подходы к обеспечению конкурентоспособности производств меняются стремительными темпами, что значительно сужает возможности отраслевого развития. С учётом специфики отраслей различие в формализации подходов может быть существенным, что приводит к необходимости разработки методического инструментария адаптированного для каждой отрасли. Сложившаяся ситуация особенно актуальна для металлургической отрасли, являющейся одной из ведущих отраслей промышленности страны. Определяющая роль в развитии металлургической отрасли отводится гибкости и скорости внедрения инноваций, которые являются ключевыми факторами успеха. Эффективность инновационной деятельности в отрасли во многом зависит от сбалансированности технической, организационной и управленческой составляющих инновационного процесса [2].

Символом технологий второй половины XX в. стал алюминий. Легкий, прочный, устойчивый к окислению, хороший проводник электричества. Добыча и производство алюминия осуществляются в 70 странах мира. Основными странами – производителями первичного алюминия – являются Россия, Китай, Канада, США.

Российская алюминиевая промышленность занимает особое место среди отраслей народного хозяйства [3]. Значительный удельный вес этой отрасли в валовом национальном производстве, ориентация на экспорт своей продукции, организация на базе предприятий большого количества рабочих мест – это те весомые аргументы, которые доказывают значимость данной сферы для экономического развития страны.

На сегодняшний день производство российской алюминиевой продукции осуществляется преимущественно в Сибири. Расположение предприятий алюминиевого цикла в этом регионе объясняется, прежде всего, наличием здесь энергетических мощностей, а также наличием минерально-сырьевой базы, которая на сегодняшний день в значительной степени истощена. В этой связи необходимо обратить внимание на расположенные в Сибири месторождения алюминийсодержащих руд, которые в свое время прошли серьезную проверку на «пригодность» их в качестве сырья для производства глинозема по технологии спекания руды с известняком с последующей гидрохимической переработкой спека.

Кроме проблем сырьевого обеспечения алюминиевого производства, существуют и проблемы производственно-технического характера. Причиной сложившейся ситуации является наличие ряда проблем, затрудняющих развитие предприятий отрасли: практически стопроцентный износ основных производственных фондов, низкий уровень производительности труда, более высокие нормы расхода ресурсов по сравнению с зарубежными производителями, низкая восприимчивость предприятий к внедрению инноваций, высокая экологическая нагрузка на окружающую среду, низкий уровень конкурентоспособности российской металлопродукции высоких переделов на внешних рынках, недостаточная востребованность металлопродукции на внутреннем рынке и тд.

Существующие методики анализа деятельности металлургических предприятий не дают возможности получить всесторонне охватывающую все направления деятельности предприятия оценку. Процесс анализа деятельности таких предприятий осложняется множественностью связей и взаимозависимостей, возникающих в процессе функционирования как самого металлургического производства, так и обслуживающих его отраслей. Кроме того, существующие критерии оценивания имеют ограниченный круг

показателей, которые отражают далеко не полный спектр направлений функционирования и развития предприятий.

Одной из особенностей металлургической отрасли является значительное негативное воздействие на окружающую среду. Учитывая высокую финансовую нагрузку, связанную с обеспечением необходимым техническим оснащением, достаточно часто предприятия вынуждены осуществлять деятельность, нанося значительный вред экосистеме. Существующая в современной экономике такая модель экономического развития имеет название «коричневая экономика». Действительно, эта экономическая модель достаточно эффективна, однако, издержки, связанные с ее использованием в настоящее время становятся более значительными и безвозвратными.

Основными особенностями, характеризующими современные подходы к формированию методики анализа технико-организационного развития предприятий металлургической отрасли, являются механизмы исследования технических, производственных, экономических факторов как системы, формирующей деятельность предприятия. Такие механизмы достаточно часто основываются на использовании комплексного подхода, для которого характерно одновременное изучение объекта не только как единого целого, но и как состоящего из совокупности элементов.

Система оценки технико-организационного потенциала металлургических предприятий должна быть организационно реализуемой, обеспечивать информационную связь всех элементов системы управления и быть доступной всем уровням потребителей аналитической информации. Производственное оснащение техникой должно осуществляться не по принципу полного износа и отсутствия возможности дальнейшей эксплуатации, а согласно требованиям и подходам, являющимися актуальными на мировой уровне. В частности, в Российской Федерации разрабатывается законодательство с целью обеспечения соответствия нормам международного права, что выражается в подписании ряда международных соглашений. Соблюдение условий соглашений предполагает выполнение обязательств по сокращению имеющегося и потенциального негативного воздействия производственной деятельности промышленных предприятий на окружающую среду за счет внедрения наилучших доступных технологий (НДТ).

Разработка и внедрение инноваций в металлургической отрасли становятся необходимыми условиями успешного функционирования предприятий, которые диктуются, прежде всего, потребителями конечной продукции. Как правило, инновационность развития производств непосредственно связана с технической и технологической составляющими, что, в свою очередь, позволяет достичь повышения уровня оснащённости предприятия в целом. Эффективное взаимодействие всех сфер деятельности предприятия, в том числе, организационной, экономической и технологической позволяет функционировать предприятию как системе, единому целому.

Таким образом, перспективы развития предприятий металлургической отрасли должны базироваться не только на традиционных направлениях, диктуемых коммерческими ориентирами и связанными с максимизацией прибыли и повышением эффективности использования производственных средств и трудовых ресурсов, но и должны учитывать прогрессивные инновационные технологии отечественного и мирового уровня. Оснащённость производств техникой должна соответствовать современным разработкам, учитывать возрастающие требования потребителей к качественным параметрам продукции, обеспечивать оптимизацию затрат на производство, приводить к максимальному сокращению экологической нагрузки.

Список используемых источников:

1. Смирнова Т. А. Решение проблем градообразующих предприятий как перспектива развития моногородов // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2018. № 3. С. 162–167.

2. Демидова Е.А. Оценка технико-организационного уровня развития металлургического предприятия /Г.Я. Беякова, Е.А. Демидова// Экономические науки. – Москва – 2012. – № 7 (92) – с. 110-114.
3. Зандер Е.В. Смирнова Т.А. Формирование сырьевой независимости алюминиевой промышленности России. Региональная экономика: теория и практика. №6. 2008. С.2-8.
4. Демидова Е.А. Оценка научно-технического уровня производства металлургического предприятия /Е.А. Демидова//Вопросы экономики и права. – Москва – 2012. – № 10 (52) – с. 75-78.

