

## К НЕКОТОРЫМ ВОПРОСАМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАКТИКИ ПОДДЕРЖКИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Орлова Алина Владимировна**

старший преподаватель кафедры экономики и управления  
УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины»  
Беларусь, г. Гомель

**Аннотация:** В статье рассматриваются ключевые вопросы, связанные с формированием практики поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь. Автор делает акцент на проработке сильных сторон зарубежной практики в данном проблемном поле. Через призму ключевых областей сформулированы задачи и предложена адаптация соответствующего зарубежного опыта в практику поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь.

**Ключевые слова:** Женское предпринимательство, практика поддержки женского предпринимательства, ключевые области поддержки женского предпринимательства.

## TO SOME QUESTIONS OF FORMING PRACTICES OF SUPPORT OF WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF BELARUS

**Orlova Alina V.**

Senior Lecturer, Department of Economics and Management  
Gomel State University named after F. Skorina  
Belarus, Gomel

**Annotation:** The article discusses key issues related to the formation of the practice of supporting women's entrepreneurship in the Republic of Belarus. The author focuses on the study of the strengths of foreign practice in this problem field. Through the prism of key areas, tasks are formulated and the adaptation of relevant foreign experience into the practice of supporting women's entrepreneurship in the Republic of Belarus is proposed.

**Key words:** Women's entrepreneurship, practice of supporting women's entrepreneurship, key areas of support for women's entrepreneurship.

Отечественная практика поддержки женского предпринимательства находится на стадии становления и, несомненно, должна соответствовать как тенденциям его развития и действующей модели государственного управления, так и учитывать передовой зарубежный опыт.

На наш взгляд, не следует революционно подходить к формированию отечественной практики поддержки развития женского предпринимательства. В зарубежных странах этот процесс эволюционировал, как, например, в Канаде: вопросы развития женского предпринимательства перешли из социального вектора в экономический. В США действующая практика также формировалась с течением времени.

Практика поддержки женского предпринимательства в зарубежных странах, рассмотренная через призму классических основ управления, имеет четко выраженные черты:

- целевая направленность;
- функционализация;

– применение системного и процессного подходов.

Остается очевидным, что отечественная практика поддержки развития женского предпринимательства требует своего вектора развития (своей миссии). Предлагается использовать в качестве миссии следующую формулировку «активизация развития женского предпринимательства». В качестве общей цели – формирование благоприятной среды для развития женского предпринимательства. Детализация цели будет прослеживаться в ключевых областях, выделенных в рамках функционализации.

На наш взгляд, целесообразно охватить аналогичные зарубежному опыту ключевые области в поддержке развития женского предпринимательства:

- информация;
- образование;
- финансы;
- сети.

При определении задач и средств их реализации целесообразно использовать зарубежный опыт. При этом следует использовать не подход бенчмаркинга, а анализ возможности максимально эффективно внедрить опыт в отечественную практику на основе изучения ее сильных сторон. Предлагаемые примеры адаптации зарубежного опыта в зависимости от охватываемой области представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Примеры зарубежного опыта поддержки женского предпринимательства, которые целесообразно адаптировать в Республике Беларусь [1-6]

Задача №1 «Повышение осведомленности о деятельности женщин-предпринимателей» может быть рассмотрена в двух направлениях, в зависимости от потребителя информации:

– в первую очередь, информация о деятельности женщин-предпринимателей является необходимой для органов государственного управления, задействованных в процессе реализации политики поддержки малого и среднего бизнеса в стране. Отсюда следует подзадача – формирование аналитической базы о развитии женского предпринимательства в Республике Беларусь;

– во-вторых, как показывает зарубежный опыт, потребителем этой информации являются потенциальные женщины-предприниматели; реализация ролевых программ позволяет заинтересовать женщин реализовывать свой потенциал в сфере предпринимательства.

В решении первой задачи целесообразно использовать опыт Ирландии (проведение Национального дня женского предпринимательства), Германии (реализация ролевых программ), Российской Федерации (проведение исследований), Канада (консорциум ВУЗов).

Задача №2 «Развитие предпринимательских навыков женщин» также может быть рассмотрена как с точки зрения потенциальных, так и действующих женщин-предпринимателей:

– для потенциальных женщин-предпринимателей необходимы знания и навыки, связанные со стартом бизнеса: нормативно-правовая информация, маркетинг и пр.;

– для действующих женщин-предпринимателей в большей степени необходимы навыки общего управления, управления персоналом, финансового планирования, операционного управления и др.

В решении второй задачи целесообразно использовать опыт Германии (интеграция бизнес-курсов в учебные планы, начиная со средней школы), Российской Федерации (проект «Мама-предприниматель»).

На наш взгляд, при разработке и реализации конкретных шагов в рамках перечисленных задач не целесообразно потенциальных женщин-предпринимателей рассматривать как однородную группу. Следует градировать их в зависимости от статуса занятости с учетом таких факторов, как склонность к риску, профессиональная подготовка, наличие финансовых ресурсов (таблица 1).

Таблица 1 – Категории потенциальных женщин-предпринимателей

Параметр	Учащиеся, студенты	Работающие по найму	Пенсионеры
Склонность к риску	высокая	средняя	низкая
Профессиональный опыт	низкий	средний и высокий	высокий
Капитал	практически отсутствует	присутствует	присутствует

Задача №3 «Формирование бизнес-сетей для женщин предпринимателей» предполагает формирование бизнес-сообществ заинтересованных сторон. Решение этой задачи направлено на действующих женщин-предпринимателей. Здесь целесообразно использовать опыт США (профильные ассоциации; проект HalloAlice).

Задача № 4 «Облегчение доступа женщин-предпринимателей к финансовым ресурсам» предполагает использование опыта Франции (гарантийный фонд); США (гранты); Германии (микрокредитные программы). Рассматривая перспективу решения данной задачи, на наш взгляд, целесообразно первоначально сформировать систему микрокредитования. Именно микрокредиты являются наиболее используемым

инструментов в области финансов в зарубежном опыте поддержки развития женского предпринимательства.

Таким образом, формирование отечественной практики поддержки женского предпринимательства через ключевые области позволит как активизировать интерес у потенциальных женщин-предпринимателей, так и даст возможность для роста действующим женщинам-предпринимателям. При этом необходимо использовать системный и процессный подходы, что создаст целостность и последовательность практики поддержки в данном направлении.

#### **Список литературы:**

1 Women entrepreneurship websites [Электронный ресурс]. – URL: <https://wegate.eu/list-women-entrepreneurship-websites> (дата обращения: 10.12.2019).

2 Small Business Grants for Women: 11 Incredible Opportunities [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fundera.com/blog/where-to-find-small-business-grants-for-women> (дата обращения: 10.12.2019).

3 Frequently Asked Questions [Электронный ресурс]. – URL: <https://helloalice.com/faq> (дата обращения: 25.11.2019).

4 Supporting women entrepreneurship in Germany. OECD report [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.oecd.org/employment/leed/Rapid-policy-assessment-Germany-final.pdf> (дата обращения: 25.11.2019).

5 Policy Brief on Women's Entrepreneurship [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.oecd.org/cfe/smes/Policy-Brief-on-Women-s-Entrepreneurship.pdf> (дата обращения: 10.12.2019).

6 Индекс предпринимательской активности женщин WBI - 5 [Электронный ресурс]. – URL: <http://womanopora.ru/assets/upload/docs/prezentaciya-wbi-5-volna.pdf> (дата обращения: 10.12.2019).

