

УДК 330.3

DOI 10.24411/2409-3203-2019-12083

ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

Оберт Татьяна Борисовна

старший преподаватель кафедры экономической теории и национальной экономики
ФГБОУ ВО СГУ им Н.Г. Чернышевского
Россия, г. Саратов

Аннотация: Статья посвящена анализу изменений условий хозяйствования современных российских предприятий. Анализируются возможности кредитования бизнеса, формирования торговых сетей и развития совместных предприятий. Характеризуются предпосылки появления новых форм российских монопольных образований. В результате обосновывается необходимость формирования конкурентной среды и эффективного антимонопольного регулирования экономики.

Ключевые слова: изменения условий хозяйственной деятельности российских предприятий, конкурентная среда, антимонопольная политика, развитие конкуренции.

FORMIR HOUSEYSTVENNO DEOELLENOS PRESIDENT IN RUSSIA

Obert T. B.

senior lecturer of the Department of economic theory and national economy
Saratov state University named N. G. Chernyshevsky
Russia, Saratov

Abstract: the Article is devoted to the analysis of changes in the economic conditions of modern Russian enterprises. The possibilities of business lending, formation of trade networks and development of joint ventures are analyzed. The prerequisites for the emergence of new forms of Russian monopoly entities as a result are characterized, the necessity of forming a competitive environment and effective antitrust regulation of the economy is substantiated.

Keywords: changes in the conditions of economic activity of Russian enterprises, competitive environment, antitrust policy, competition development.

В современных условиях постоянно происходят изменения условий хозяйствования всех предпринимательских субъектов. С 2015 года продлен период для оплаты стоимости патента. Для ИП, применяющих систему налогообложения УСН, снизят налоговые ставки с 6% до 1%. Также в России появились субсидии для тех, кто только начинает свой бизнес («стартап»), субсидии от центров занятости, от департаментов инвестиций и предпринимательства, администраций, субсидии в размере 70% от затрат на бизнес, но не более 300 тысяч рублей. Сейчас размер субсидий от центров занятости составляет 58800 рублей. Есть поддержка и в виде безвозмездного или с частичным покрытием расходов обучения, стажировки, льготного лизинга, бизнес-инкубаторов, льготного/бесплатного аутсорсинга и грантов.

Есть и возможность предоставления льготных кредитов. В России по закону не предусмотрено льготное кредитование на специальных условиях малого и среднего бизнеса, поэтому эту проблему решают банковские организации и органы местного самоуправления.

По статистике малый и средний бизнес берет у банков в кредит от 50 до 300 тысяч рублей.[1] Но, банки все же дают займы под значительные проценты, особенно беззалоговые, что не дает возможности для всех предпринимателей. Также минусами такого кредитования является длительная процедура рассмотрения заявки на получение кредита, которая составляет 2-3 недели, большое количество требуемых для предоставления документов. Но, не смотря на это, малый и средний бизнес является надежным заемщиком и поэтому в среднем по России количество таких займов растет.

В отношении товарных рынков и конкурентной среды, то 2018 год в целом следует оценить положительно. Так, на рынке реализации продовольственных товаров, связанных с производством и реализацией безалкогольных напитков, характерно развитое состояние конкуренции, за счёт значительного количества производителей, дистрибьюторов и торговых сетей. Однако, в 2018 году, наблюдаются тенденции, которые негативно влияют на дальнейшее развитие конкуренции и, следовательно, снизить удовлетворенность потребителей. Сложившаяся практика показывает, что в отрасли производства и реализации продовольственных товаров имеется ряд нерешенных проблем, которые не позволяют вывести состояние конкуренции на новый уровень.

Торговые сети в настоящий момент, расширяя охват рынка, осуществляют реализацию товаров не только розничным потребителям, но и оптом (мелким оптом) другим юридическим лицам, что фактически дает торговым сетям возможность получения дополнительной маржи (за счет увеличения базы лиц, которыми осуществляется реализация товара, а также не перенос на конечного потребителя временных (промо-) скидок, предоставляемых поставщиками). Таким образом, нарушается баланс конкуренции, поскольку приводит к уменьшению количества мелких и средних участников на рынке, за счет экспансии оптового канала крупными торговыми сетями.

В настоящий момент в РФ развиваются в лучшую сторону отношения между торговыми сетями и поставщиками, которые ранее могли бы относиться к картельным сговорам. Эта практика, связанна с объединением мелких и средних региональных торговых сетей в торговозакупочные союзы, которые предлагают поставщикам единую бизнес-модель в рамках взаимодействия с несколькими торговыми сетями в виде единых цен, одного логистического центра и единого подхода к продвижению товара. Эта практика пока не находит своего отражения в правовом регулировании, и даже может быть рассмотрена как форма картельного сговора, т.к. торговые сети согласовывают общие условия работы [1].

ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» не делает различий между понятиями «торговая сеть», «дистрибьютор» и «субъект осуществляющий торговую деятельность». Это означает, что дистрибьюторы, торговые сети и ритейлеры, имея разные бизнес модели реализации приобретаемой у поставщиков продукции, попадают под общее государственное регулирование. Например, в отношении ограничений выплат и допустимых видов услуг, что не дает возможность обеспечивать эффективные условия реализации продукции всем конечным потребителям. Выходом из ситуации является выведение дистрибьюторов в рамки отдельного правового регулирования при соглашениях между поставщиками и дистрибьюторами, с учетом изменений размеров и видов допустимых вознаграждений.

Нынешняя российская экономика нуждается в демонополизации. [2, 147]. При этом сегодня существует практика «привязывания» малого предприятия к крупному. К основным проблемам, с которыми сталкивается малый и средний бизнес на пути к получению госзаказов, относятся не совершенность или недостоверность информации о государственных закупках, конечно коррупция и не совершенность контрактной системы.

Открытие внешнеторговых границ также может улучшить конкурентную среду рынка в России. При открытии торговых границ на рынке появятся зарубежные конкуренты, часто обладающие более новыми технологиями производства, усовершенствованными методами управления, которые за счет усиления конкуренции стимулируют отечественных производителей вводить инновации, бороться за лучшие условия существования на рынке.

Экономика России пока не может обеспечить достаточный уровень инвестирования в развитие производства, поэтому Россия является одной из самых привлекаемых стран для иностранного инвестирования.

Поэтому необходимо сегодня учреждение совместных предприятий с иностранными фирмами. Совместные предприятия создаются как на договорной основе без трансферт иностранного капитала (франчайзинг и лизинг), так и с прямыми иностранными инвестициями. Также необходимо учреждение зон свободной торговли. Так, существует соглашение о зонах свободной торговли в странах СНГ с 2012 года. Странами-участниками являются Россия, Белоруссия, Армения, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Таджикистан. Необходимо также для создания благоприятных условий хозяйствования, инвестирование в производство дефицитных товаров с целью устранения монопольной власти отдельных хозяйствующих субъектов и государственное финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Список литературы:

1. Рейтинговое агенство RAEX (Эксперт РА) – рейтинги, исследования, обзоры, конференции.[электронный ресурс], код доступа: <http://raexpert.ru/releases/2015/Sep11c/>, дата обращения: 18.10.2019
2. Оберт Т.Б. Формирование условий хозяйственной деятельности предприятий в России. В сборнике: ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: Материалы всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией И.В.Кузнецовой 2018. С.145- 148.

