

## НАПРАВЛЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

**Оберт Татьяна Борисовна**

старший преподаватель кафедры экономической теории и национальной экономики  
ФГБОУ ВО СГУ им Н.Г. Чернышевского  
Россия, г. Саратов

**Аннотация:** В статье анализируются основные направления современного антимонопольного регулирования рынков в России: активное и защитное регулирование. Активное регулирование предполагает развитие конкуренции на различных рынках в стране, а защитное – реализацию мер предотвращения ограничений конкуренции со стороны государства. Также характеризуется прямое и косвенное антимонопольное регулирование в экономике. Анализируются функции Федерально антимонопольной службы РФ и создание механизма рыночной конкуренции.

**Ключевые слова:** современное антимонопольное регулирование, активное и защитное конкурентное регулирование, инструменты антимонопольного регулирования, косвенные и прямые методы регулирования, создание рыночной конкуренции.

## DIRECTIONS OF ANTIMONOPOLY REGULATION OF MARKETS IN MODERN RUSSIAN CONDITIONS

**Obert T. B.**

senior lecturer of the Department of economic theory and national economy  
Saratov state University named N. G. Chernyshevsky,  
Russia, Saratov

**Abstract:** The article analyzes the main directions of modern antitrust regulation of markets in Russia: active and protective. Active regulation involves the development of competition in various markets in the country, and protective - the implementation of measures to prevent restrictions on competition by the state. Direct and indirect antitrust regulation in the economy is also characterized. The functions of the Federal Antimonopoly Service of the Russian Federation and the creation of a mechanism of market competition are analyzed.

**Key words:** modern antitrust regulation, active and defensive competitive regulation, antitrust regulation tools, indirect and direct methods of regulation, creation of market competition.

Основные направления современного антимонопольного регулирования в России можно разделить на активное и защитное конкурентное регулирование. Под активной понимается все то, что создает конкуренцию, а под защитной - предотвращение ограничений конкуренции. Защитная политика предполагает, что на рынке уже установлена конкурентная среда. Активная, предполагает создание конкурентной среды там, где ее не было, например, дерегулирование в отраслях естественных монополий. К активной политике могут относиться совершенно различные действия, даже совершенствование судебной системы, защита прав собственности и т.д.. Также она отчасти связана с промышленной политикой, например в случае создания новых рынков. При этом промышленная политика воздействует на различные направления экономической деятельности в стране.

Примером активной антимонопольной политики России является недавнее реформирование естественной монополии электроэнергетической системы (РАО «ЕЭС»). Реформирование началось в конце 1999 года. Оно предполагало разделение монополии на отдельные компании. В результате повышения энергопотребления и неизменного качества продукции появилась необходимость реструктуризации. Официальное реформирование началось в июле 2001 года после подписания постановления «О реформировании электроэнергетики РФ». Реформы должны были привести к росту инвестиций в отрасль, достижению энергетических тарифов уровня позволяющего покрыть издержки. Борьба с неплательщиками собирались отключая им электроэнергию. 1 июля 2008 года РАО «ЕЭС» прекратила свое существование. Вместо нее появились такие компании как РусГидро, ФСК ЕЭС, Россети, ТГК, ОГК, ИнтерРАО ЕЭС [1].

В итоге реформирования электроэнергетики России произошло разделение региональных энергокомпаний по видам, реформирование сетевого комплекса, системы диспетчерского управления, учреждение и формирование генерирующих компаний оптового рынка электроэнергии, создание территориальных генерирующих компаний, реформирование изолированных энергосистем и энергосистем Дальнего Востока.

В целом, инструменты антимонопольного регулирования составляют механизм антимонопольного регулирования. Элементами этого механизма являются прямые и косвенные инструменты регулирования. К прямому методу антимонопольного регулирования относится установление «потолка цен» - верхнего и нижнего уровня цен на продукцию. Например, ограничение пола цены себестоимостью товара. Государство может установить максимальную цену товара, выше которой производитель не имеет права устанавливать цены на свой товар. Целью государства устанавливать «потолок» цен является защита потребителей от высоких цен на товары и услуги.

Также государство может зафиксировать цены на определенном уровне, сдерживать их. Конечно, сдерживание цен приводит к значительным потерям производителей. Примером является госрегулирование цен на жизненно необходимые лекарственные препараты. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 8 августа 2009 г. №654 «О совершенствовании государственного регулирования цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства» на лекарства установлен «потолок» цен [1]. Доля прибыли в цене не должна превышать определенного государством уровня. Целью этого инструмента является сдерживание цен на особо значимые товары.

Также есть косвенные методы антимонопольного регулирования. Это поощрение создания товаров-заменителей и поддержка новых фирм среднего и малого бизнеса. В 2015 г. в России появилось множество налоговых льгот для малого и среднего бизнеса таких, как налоговые каникулы, расширение списка тех, кто подпадает под льготную патентную систему налогообложения, а также льготы для предпринимателей, работающих по упрощенной системе налогообложения. Налоговые каникулы – это полное освобождение индивидуальных предпринимателей от уплаты части обязательных платежей в бюджет. Но эта налоговая льгота действует не на всех индивидуальных предпринимателей, а только на определенные категории такие, как впервые зарегистрированные, применяющие систему налогообложения УСН (упрощенная система) или ПСН (патент), а также индивидуальные предприниматели, занимающиеся деятельностью в определенной сфере (производственная, социальная или научная отрасль). Индивидуальные предприниматели в полной мере могут пользоваться этой налоговой льготой только с 2016 года [1].

Следовательно, к прямым инструментам антимонопольного регулирования относят установление потолка цен и установление предельного темпа роста цен компаний, а также установление предельного уровня нормы прибыли. К косвенным методам регулирования относят - поощрение создания товаров-заменителей и поддержка новых фирм среднего и малого бизнеса, а также дополнительное налогообложение компаний.

Одной из важнейших функций ФАС на сегодня – это ежегодная подготовка доклада о состоянии конкуренции в стране. К основным функциям Федеральной антимонопольной

службы России сейчас относятся: контроль и надзор за соблюдением законодательства о защите конкуренции на товарных и финансовых рынках, естественных монополиях, рекламах; предупреждение антиконкурентных действий органами власти, хозяйствующими субъектами, физическими лицами; государственный контроль за экономической концентрацией в сфере использования земли, недр, водных и природных ресурсов; выявление нарушений антимонопольного законодательства, принятие мер по их прекращению и привлечение к ответственности за такие нарушения; контроль в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд.

К сожалению, существенной проблемой для создания механизма рыночной конкуренции в России является состояние неопределенности и недостаточно развитый малый и средний бизнес, вследствие чего средний класс обладает низкими доходами и уровнем жизни. В современных условиях конкурентных отношений между предприятиями риск – это вероятность наступления событий, в результате которых возможны потери, как дохода, так и имущества и всех денежных средств, что может как негативно, так и позитивно сказаться на будущем предприятия и конкуренции [2, с.142].

Также проблемой является теневая экономика и коррупция, которые подрывают конкуренцию. Теневая экономика концентрирует крупные капиталы, проникает в законный бизнес и разоряет конкурентов с помощью контроля над ценами. С 2016 года вступил в силу 4-ый антимонопольный пакет. Нововведения оказали серьезное влияние на динамику правоприменительной практики практически по всем сферам антимонопольного регулирования. В целом, можно говорить о росте эффективности внедренных мер регулирования и одним из подтверждений такой эффективности является сокращение выявлений о нарушении антимонопольного законодательства.

#### **Список литературы:**

1. Сайт Федеральной антимонопольной службы РФ [Электронный ресурс].- Режим доступа <http://www.fas.gov.ru> дата обращения: 15.03.2019
2. Оберт Т.Б. Предпринимательские риски – результат конкуренции в современной экономике. «Общественные и экономические науки в современных исследованиях» Материалы IV Международной научно-практической конференции. 2018. Издательство: Научный издательский центр «Абсолют» (Волгоград) С. 139-144

