

УДК 330.3
DOI 10.24411/2409-3203-2018-11632

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Оберт Татьяна Борисовна

старший преподаватель кафедры экономической теории и национальной экономики
ФГБОУ ВО СГУ им Н.Г. Чернышевского
Россия, г. Саратов

Аннотация: Особенности развития конкуренции в российской экономике можно рассмотреть на основе формулировки современных тенденций или причин не развитости конкурентной среды. Начало формирования конкурентных отношений является проведение приватизации в российской экономике. Далее перечисляются различные факторы сокращения конкуренции в России и причины снижения конкурентоспособности российского производства. Обосновывается сегодняшняя необходимость активной антимонопольной политики в российской экономике.

Ключевые слова: Конкуренция, монополизация рынка, антимонопольное регулирование, картелизация, сокращение конкуренции.

FEATURES OF FORMATION OF COMPETITION IN RUSSIAN CONDITIONS

Obert T. B.

senior lecturer of the Department of economic theory and national economy
FSBEI of Saratov state University named N. G. Chernyshevsky
Russia, Saratov

Abstract: the Features of competition development in the Russian economy can be considered on the basis of the formulation of modern trends or the reasons for the lack of development of the competitive environment. The beginning of the formation of competitive relations is the privatization of the Russian economy. The following list describes the various factors reducing competition in Russia and the reasons for the decline in the competitiveness of Russian production. Today's need for an active Antimonopoly policy in the Russian economy is justified.

Keywords: Competition, market monopolization, antitrust regulation, cartelization, competition reduction.

Одной из главных проблем российского антимонопольного регулирования на сегодняшний день – это высокая степень государственного монополизма во многих сферах и отраслях экономики. Такое состояние экономики может оправдываться только на определенном этапе перехода к рыночной экономике. Государственный монополизм важен в условиях экономического кризиса для более быстрого выхода из него. Но на сегодня необходимо формировать и развивать конкурентную среду в экономике и эффективное антимонопольное законодательство.

Когда в экономике будет экономическое развитие, то у большинства российских предприятий появится возможность участвовать и создавать конкурентную среду. На

сегодняшнем этапе развития антимонопольного законодательства очень важно учесть любые возможности создания и формирования монопольных образований в виде монополий и картелей, т.к. эти тенденции только негативно влияют на выход экономики страны из затянувшегося нестабильного состояния и финансовую устойчивость российских предприятий. Анализ проблем, оказывающих значительное влияние на формирование и развитие конкуренции в России, показал, что началом формирования конкурентных отношений в России и антимонопольного регулирования стало в 90-е годы 2 приватизации - малая и большая. Также со временем произошло доминирование государства как предпринимателя, что стало причиной неравных возможностей всех предпринимателей к различным ресурсам экономики. Нельзя не сказать и о формировании бюрократических тенденций в экономике страны, которые поспособствовали созданию особенного или специфического механизма государственного регулирования бизнеса. Также со временем возникли и увеличились различные барьеры в сфере создания и развития инфраструктуры, производства, что стало причиной повышения цен на большинство потребительских товаров, делая их менее конкурентоспособными. Также проблемой развития антимонопольного регулирования является рост импортной продукции, т.к. отечественная не полностью удовлетворяет потребности населения и производителей, несмотря на санкционную политику в стране. Этот факт говорит о снижении конкурентоспособности российского производства, что также подтверждает необходимость и значение развития антимонопольного регулирования монопольных образований.

Представленные выше проблемы спровоцировали специфику отечественной конкурентной среды и антимонопольного законодательства: низкий уровень конкурентоспособности российских товаров и существование не эффективной конкуренции, т.е. ситуация на рынке, когда несмотря на динамику производства и увеличение числа производителей общие товарные характеристики ухудшаются. В результате главный действующий субъект, т.е. потребитель не может позволить себе ощутить положительные последствия конкуренции, которые проявляются в повышении качества продукции и снижении цен, а также расширение ассортимента и повышения технологичности продуктов из-за неработающего механизма конкуренции. Такая ситуация сложилась на таких рынках как грузоперевозки, пассажирские железнодорожные перевозки, подача электроэнергии, строительство, медицинские и банковские услуги и т.д.

Очень важным фактором, повышающим конкурентоспособность отечественной экономики конечно является увеличение или сокращения поступления импортных товаров в виде средств производства и предметов потребления, следствием этого уже утвердилось и технологическая зависимость некоторых отраслей отечественной экономики РФ от иностранных производителей.

При слабой конкуренции рыночная экономика радикально снижает свой потенциал, и вообще может его утратить. В сегодняшней ситуации эта тема приобретает особую актуальность: произошедшее ограничение присутствия импортных товаров на российском рынке также повлияло на этот процесс. Все это способно дополнительно снизить уровень конкуренции в российской экономике, и без этого слишком монополизированной. Для сокращения этих процессов и должна повышаться эффективность антимонопольного регулирования на различных рынках с точки зрения установления тарифов и сокращения нормы прибыли некоторых монопольных структур.

Основываясь на том, что конкурентная среда, которая теперь полностью зависит от действия антимонопольных органов в российской экономике сдерживается такими факторами, как невысокая результативность деятельности государственных институтов; низкий уровень объема инноваций, стимулирующих развитие современных технологий и производство современных товаров и услуг; отсутствие доверия инвесторов к российской финансовой системе и значительное развитие коррупции в стране можно сделать вывод,

что дальнейшая монополизация и развитие такой формы монополизации как картелизация современной российской экономики, может привести к сокращению развития всего предпринимательства в различных формах и отраслях российской экономики.

В России монополизм представляет собой серьезную проблему современной экономики, так как предприятия-монополисты обладают существенными рыночными преимуществами перед другими предприятиями, извлекая из своего положения дополнительный доход за счет других экономических агентов [2, 434]. Следовательно, без проведения особой экономической политики по стимулированию развития малого и среднего предпринимательства и развития антимонопольного регулирования в России ситуация не изменится и монополизация не будет преодолена.

Список литературы:

1. Доклад о состоянии конкуренции в РФ за 2016 год [Электронный ресурс].- Сайт Федеральной антимонопольной службы РФ. Режим доступа <http://www.fas.ru> (дата обращения 02.09.2017).

2. Оберт Т.Б. Формирование конкурентной среды в современной российской экономике // Известия Саратовского университета Новая серия Серия: Экономика. Управление. Право. 2017. Т.17. № 4. С.434-438.



УДК 330.3

DOI 10.24411/2409-3203-2018-11633

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САРАТОВСКОМ РЕГИОНЕ

Оберт Татьяна Борисовна

старший преподаватель кафедры экономической теории и национальной экономики
ФГБОУ ВО СГУ им Н.Г. Чернышевского,
Россия, г. Саратов

Аннотация: В статье анализируется развитие малого и среднего предпринимательства как фундамента современных конкурентных отношений, в том числе на примере Саратовского региона. Перечисляются факторы, влияющие на развитие малого предпринимательства и трудности в его функционировании. Характеризуются наиболее развитые отрасли, в которых преобладает малое предпринимательство в Саратовском регионе. Обосновывается необходимость увеличения государственного участия в развитии малого и среднего предпринимательства страны.

Ключевые слова: малое предпринимательство, факторы развития предпринимательства, государственная поддержка предпринимательства, необходимость развития малого и среднего предпринимательства в Саратовском регионе.

FORMATION OF ENTREPRENEURSHIP IN SARATOV REGION

Obert T. B.

senior lecturer of the Department of economic theory and national economy