

УДК 33

DOI 10.24411/2409-3203-2018-11630

## ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Зюзя Евгения Викторовна**

к.э.н., доцент кафедры экономики и управления АПК  
ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ Ачинский филиал  
Россия, г. Ачинск

**Волобуева Юлия Евгеньевна**

магистрант 3 курса кафедры экономики и управления АПК  
ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ Ачинский филиал  
Россия, г. Ачинск

**Ключевые слова:** финансовый результат, устойчивое развитие, сельское хозяйство, стратегическое планирование.

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные факторы и направления устойчивого развития сельскохозяйственных организаций в системе агропромышленного комплекса.

## MAIN FACTORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS IN MODERN CONDITIONS

**Zyuzya Evgenia Viktorovna**

Ph. D., associate professor Department of Economics and Management of AIC  
Achinsk branch of the Krasnoyarsk State Agrarian University  
Russia, the city of Achinsk

**Volobueva Julia Evgenievna**

Graduate 3 course of the department of Economics and Management of AIC  
Achinsk branch of the Krasnoyarsk State Agrarian University  
Russia, the city of Achinsk

**Keywords:** financial result, sustainable development, agriculture, strategic planning.

**Abstract:** The article discusses the main factors and directions of sustainable development of agricultural organizations in the system of agro-industrial complex.

Факторы формирования конечного финансового результата организаций мясной отрасли от производства и реализации мяса и мясопродукции представлены на рисунке 8.



Рисунок 1 – Факторы формирования положительного финансового результата организаций мясной промышленности [1, 2]

Формирование соответствующей инфраструктуры, представляющей собой комплекс отраслей и организаций, обеспечивающих устойчивую связь между производителями сырья, мясоперерабатывающими организациями и потребителями продукции мясной отрасли, способствует устойчивому функционированию мясной промышленности. Развитие мясной отрасли, по нашему мнению, невозможно без развития рыночного процесса, продвижения, сохранения и рационального использования мясного сырья.

На современном этапе организации находятся в условиях хозяйственной и финансовой самостоятельности, требующей непрерывного развития бизнеса, что влечет за собой решение проблем с самофинансированием, кредитованием, маркетингом. При планировании объемов производства и ассортимента продукции необходимо учитывать

спрос и ресурсы для ее производства. В связи с этим серьезное внимание необходимо уделять стратегическому планированию.

Обоснование целей развития мясной отрасли, а также определение системы мероприятий, необходимых для их реализации в долгосрочной перспективе, определяют сущность стратегического планирования. В зависимости от уровня – федеральный или региональный – определяются цели: обеспечение продовольственной безопасности, обеспечение населения продовольствием в медицински обоснованных нормах в условиях

покупательной способности, производство экологически чистой продукции в отрасли, содействие достижению паритета цен и его поддержание, производство отечественной продукции, способной создавать конкурентные преимущества по сравнению с импортными аналогами, охрана окружающей среды и т.д. На уровне каждого отдельного предприятия стратегической целью может быть получение максимальной прибыли при минимальных затратах за счет реализации продукции и сырья. Кроме того, стратегической целью для организации мясной отрасли может быть выбор направления специализации, приоритетов развития отраслей, увеличение объема продаж, рациональное распределение ресурсов, капитальные вложения.

#### **Список литературы:**

1. Титова Е.В. Экономические рычаги государственного регулирования деятельности предприятий агропромышленного комплекса / Е.В. Титова, Н.И. Пыжикова, М.А. Козлов // *Успехи современной науки*. – 2015. – № 4. – С. 53-57. – 0,25 п.л., авт. – 0,1 п.л.
2. Титова Е.В. Повышение эффективности сельскохозяйственного производства на примере Балахтинского района Красноярского края / Е.В. Титова, Н.И. Пыжикова, Г.А. Сергуткина // *Успехи современной науки*. – 2015. – № 2. – С. 26-31. – 0,31 п.л., авт. – 0,14 п.л.
3. Титова Е.В. Методика разработки стратегии развития мясопродуктового подкомплекса / Е.В. Титова, Н.И. Пыжикова, Н.В. Шварцкопф // *Экономика и предпринимательство*. – 2016. – № 4. – С. 256-259. – 0,18 п.л., авт. – 0,1 п.л.
4. Титова Е.В. Стратегия развития агропромышленного производства на основе формирования взаимодействия бизнес-процессов / Е.В. Титова, Н.И. Пыжикова, А.Е. Машнева // *Успехи современной науки*. – 2016. – № 1. – С. 42-45. – 0,18 п.л., авт. – 0,1 п.л.
5. Титова Е.В. Государственное регулирование рынка мясного сырья / Е.В. Титова, Н.И. Пыжикова // *Экономика и предпринимательство*. – 2016. – № 7. – С. 330-335. – 0,38 п.л., авт. – 0,19 п.л.
6. Титова Е.В. Критерии эффективности деятельности предприятий в агропромышленном комплексе / Е.В. Титова, Н.И. Пыжикова, М.А. Козлов // *Экономика и предпринимательство*. – 2015. – № 12. – С. 359-363. – 0,325 п.л., авт. – 0,16 п.л.

