

3) Москаленко П.И. К вопросу о понятии “язык для специальных целей” и термине, его обозначающем// Молодой ученый. – 2017. – С.410-414. URL [https:// moluch.ru/archive/153/432](https://moluch.ru/archive/153/432) (дата обращения 19.08.2018) [С.413].

4) Кадыров Ф.Ф. Термины языка для специальных целей: мотивационно-коммуникативный аспект (на материале русского и английского языков): дисс. ... канд. филол.наук. –Казань, 2013. - С.18.

5) Суворова Е.В. Проблема преодоления негативных тенденций в развитии личности подростка// Известия Челябинского Научного Центра Уро РАН. – 2001. № 2. –С. 171.

6) Суворова Е.В. Организационно-педагогические условия преодоления негативных тенденций в развитии личности подростков// Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Магнитогорский государственный университет. Магнитогорск, 2001. – С.16.

7) Суворова Е.В. Организационно-педагогические условия преодоления негативных тенденций в развитии личности подростков// Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Магнитогорск, 2001. – С.90.

8) Оринина Л.В. К вопросу изучения феноменологических особенностей профессиональной коммуникации студентов университета // Педагогический журнал Башкортостана. - 2014. -№ 2 (52).- С.33-37.

9) Оринина Л.В. Информационно-компетентностный подход в образовании: сущность, структура, функции// Вестник МГОУ: секция «Педагогика».- 2012.- № 7.С. 124-127.



УДК 316.472.4  
ГРНТИ 04.51.54

## **РАСКРЫТИЕ НОМЕРА ТЕЛЕФОНА В ПРОФИЛЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»**

### **Сапон Ирина Валерьевна**

старший преподаватель кафедры социологии, политологии и психологии  
Сибирского государственного университета  
телекоммуникаций и информатики, (СибГУТИ)  
Россия, Новосибирск

### **Леденев Дмитрий Евгеньевич**

студент кафедры математического моделирования бизнес-процессов  
Сибирского государственного университета  
телекоммуникаций и информатики, (СибГУТИ)  
Россия, Новосибирск

**Аннотация:** Контактные данные, раскрываемые пользователями в профиле социальной сети, могут быть использованы в ряде противоправных действий: в целях социального инженеринга, кибербуллинга, мошенничества, кражи денежных средств. Это обуславливает актуальность изучения раскрытия данного типа информации. В работе

приводятся результаты контент-анализа 1903 личных страниц социальной сети «ВКонтакте», целью которого было определить, оказывает ли пол и возраст пользователя влияние на частоту указания номера телефона в профиле. В целом влияния обнаружено не было, однако женщины в возрасте 19 – 25 наиболее осторожны в раскрытии контактных данных. Анализ показал, что 35,7% пользователей социальной сети «ВКонтакте» размещают номер телефона в профиле. В дальнейших исследованиях необходимо изучить влияние других факторов, а также мотивы раскрытия данного типа информации.

**Ключевые слова:** Интернет, самораскрытие, социальная сеть, «ВКонтакте», профиль, конфиденциальность, приватность, киберугрозы, номер телефона, контактные данные, возраст, пол

## PHONE NUMBER DISCLOSURE IN THE PROFILE OF THE SOCIAL NETWORK SITE VKONTAKTE

**Sapon Irina V.**

The Senior Lecturer of the Chair Department of The Faculty of Humanities  
The Siberian State University of Telecommunications and Informatics  
Russia, the city of Novosibirsk

**Ledenev Dmitry E.**

The Student of the Faculty of Information Science and Computer Engineering  
The Siberian State University of Telecommunications and Informatics  
Russia, the city of Novosibirsk

**Abstract:** Contact information disclosure in the profile of the social network sites is associated with the cyber threats such as social engineering attacks, viruses and fraud. The content analysis of 1903 personal pages has been conducted to determine how the user's gender and age influence on the phone number disclosure in the profile of social network site VKontakte. The analysis showed that 35.7% of users publish a phone number in their profile. The age and gender influence was not found, but women aged 19 – 25 were the most cautious group in disclosing contact information.

**Keywords:** Internet, self-disclosure, social network sites, VKontakte, profile, privacy, cyber threats, phone number, contact information, age, gender

Социальные сети способствуют развитию социальных связей и при этом характеризуются большим уровнем раскрытия личной информации пользователей. Однако доступность персональных данных в социальных сетях может таить в себе множество опасностей. Например, зная номер телефона, злоумышленник может получить подробную информацию о личности пользователя (ФИО, город проживания, место работы), завладеть аккаунтами соцсетей и электронной почты.

Из номеров телефонов, указанных пользователями в профилях социальных сетей, формируется база, которая используется в целях предложения рекламы. Номер телефона часто связан с платёжной картой. Преступники могут рассылать смс-сообщения, содержащие ссылку на вирус, с помощью которого получают доступ к смартфону и к сообщениям с кодом подтверждения операций. Так происходит кража денежных средств.

Номер телефона может быть использован в целях социального инжинеринга – психологического метода воздействия на человека (манипуляция, обман) для получения паролей или другой информации. По данным Positive Technologies в конце 2017 года социальная инженерия была третьим по популярности видом кибератак после вирусов и

компрометации учётных записей (кражи логинов и паролей), при этом наиболее часто жертвами становятся жители США и России. [1]

Несмотря на то, что доступность номера телефона в сети повышает риски кибератак, определённая часть пользователей по всему миру указывает его в своём профиле. Частота раскрытия данного типа информации по результатам различных исследований составляет:

- 40% – n=4538, США (2005), [2]
- 16% – n=3193, США (2006), [3]
- 9% – n=2789 США (2009), [4]
- 20% – n=802, США (2012), [5]
- 30% – n=507, США (2012), [6]
- 24% – n=792 США (2013) [7].

В 2010 году в России каждый третий ребенок в социальной сети указывал номер телефона или свой домашний адрес. Со временем пользователи стали более осторожны: в 2016 году только каждый тринадцатый российский школьник готов был отправить незнакомому человеку в сети номер школы и телефона [8]. Вместе с тем эволюционируют и онлайн-риски.

На сегодняшний день остаётся множество вопросов, связанных с онлайн-самораскрытием. К примеру, нет единого мнения о влиянии на него возрастных и гендерных особенности пользователей.

Ряд исследователей отмечают, что молодым людям свойственно раскрывать больше информации в социальных сетях [9]. Согласно другим источникам, молодёжь, наоборот, чаще пытается сохранить свою анонимность в Сети [7].

Результаты исследования (n=118), проведённого нами в ноябре 2017 года, показали, что гендер и возраст пользователя влияют на частоту указания номера телефона в профиле социальной сети «ВКонтакте» (мужчины и пользователи в возрасте 26 – 35 указывают его чаще). [10] Однако размер выборки был небольшим. В текущем исследовании мы также попытаемся изучить влияние возраста и пола на раскрытие номера телефона, но уже на большем массиве данных.

## Результаты

Мы провели контент-анализ личных страниц пользователей социальной сети «ВКонтакте». Выборка состояла из друзей автора (что позволило минимизировать количество рекламных и «фейковых» страниц) и включала профили 1903 пользователей (1001 мужских, 902 женских). Средний возраст составил 32.2 года.

Результаты показали, что номер телефона указывают 35.7% пользователей. При этом мужчины раскрывают данный тип информации несколько чаще женщин (42% против 39%), однако данная разница не оказалась статистически значимой ( $\chi^2=0.186$ ,  $df=1$ ,  $p=0.05$ ).

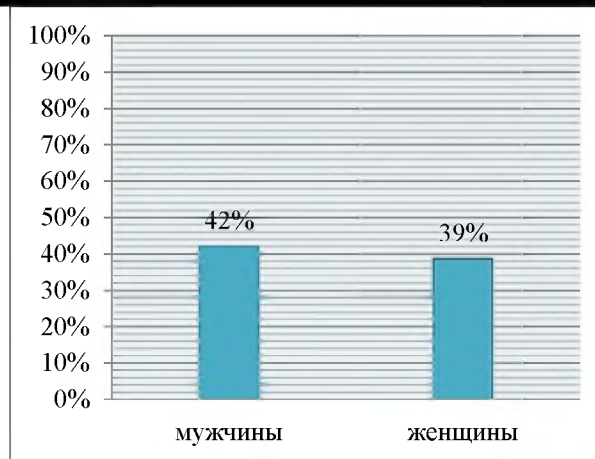


Рис. 1 Частота раскрытия телефона в профиле в зависимости от пола пользователя

Возраст также не оказывает влияния на раскрытие номера телефона в профиле. В возрастной категории 19 – 25 лет наблюдалось наименьшее раскрытие данного типа информации (30%), в категории 38 – 45 – наибольшее (42%), однако в целом значимой разницы обнаружено не было ( $\chi^2=1.15$ ,  $df=5$ ,  $p=0.05$ ).

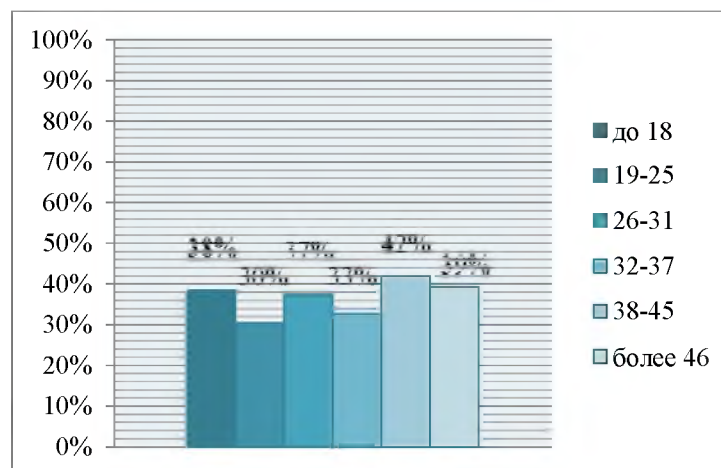


Рис.2 Частота раскрытия телефона в профиле зависимости от возраста пользователя

Таким образом, ни пол, ни возраст пользователя не оказывают существенного влияния на частоту раскрытия данного типа информации в профиле. Результаты двухфакторного дисперсионного анализа показали, что совместного влияния этих факторов также нет ( $p=0.05$ ). Однако в некоторых возрастных категориях определённая гендерная разница всё же заметна (рис. 3).

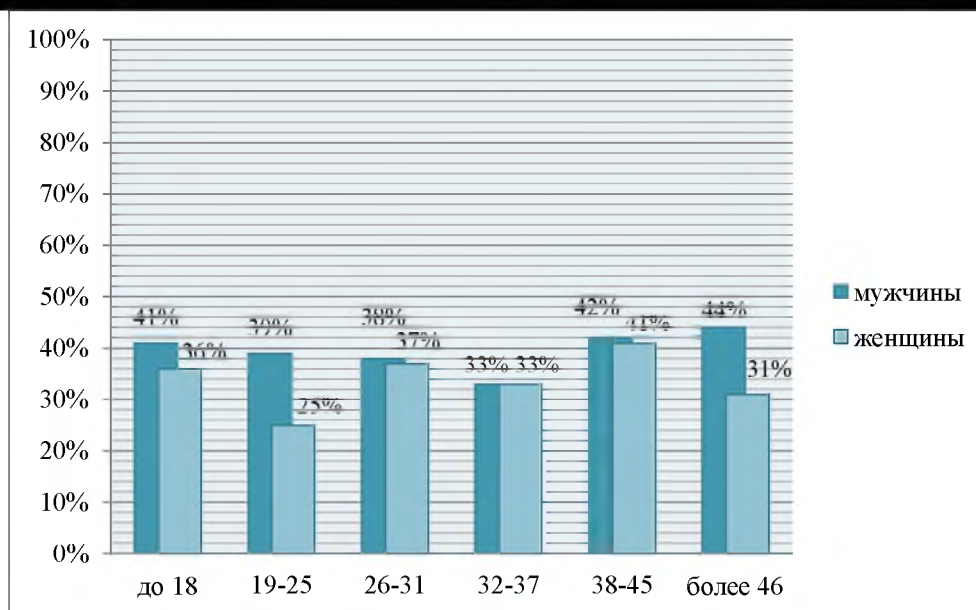


Рис. 3 Степень раскрытия телефона в профиле зависимости от пола и возраста пользователя

В возрастной категории 19 – 25 была обнаружена статистически значимая гендерная разница: молодые мужчины чаще раскрывают номер телефона в профиле ( $\chi^2=4.33$ ,  $df=1$ ,  $p=0.05$ ), в категории старше 46 разница оказалась несущественной ( $\chi^2=3.12$ ,  $df=1$ ,  $p=0.05$ ).

#### Выводы

Результаты контент-анализа, проведённого на основе 1903 личных страниц социальной сети «ВКонтакте» показали, что частота указания телефона в профиле не зависит от пола и возраста пользователя. Однако статистически значимая гендерная разница обнаруживается в возрастной категории от 19 до 25 лет: молодые мужчины в этом возрасте раскрывают номер телефона чаще женщин. Это может быть связано с тем, что в России с мошенничеством в Интернете чаще всего сталкиваются люди в возрасте от 15 до 34 лет, причём женщины чаще, чем мужчины. [11] К тому же, как выяснили исследователи, женщины более болезненно переживают столкновение с рисками онлайн (51% женщин и 33% мужчин отмечают увеличение стресса). [12]

Таким образом, наше исследование показало: в целом раскрытие номера телефона в профиле социальной сети «ВКонтакте» не зависит от возраста и пола пользователя (за исключением возрастной группы 19 – 25). Возможно, существуют другие факторы, оказывающие влияние на частоту указания данного типа информации. В дальнейших работах, помимо последних, необходимо выявить причины и мотивы пользователей, связанные с раскрытием контактных данных.

#### Список литературы:

1. Актуальные киберугрозы II квартал 2017 года [Электронный ресурс]: URL: <https://www.ptsecurity.com/upload/corporate/ru-ru/analytics/Cybersecurity-2017-rus.pdf> (дата обращения: 16.09.2018). С. 22.
2. Gross. R., Acquisti A. Information revelation and privacy in online social networks // Workshop on Privacy in the Electronic Society. 2005. P. 36–58.
3. Stutzman F. Student Life on the Facebook. 2006 [Электронный ресурс]: URL: [http://www.ibiblio.org/fred/facebook/stutzman\\_fbook.pdf](http://www.ibiblio.org/fred/facebook/stutzman_fbook.pdf) (дата обращения: 16.09.2018).

4. Fogel J., Nehmad E. Internet social network communities: Risk taking, trust, and privacy concerns // *Computers in human behavior*. 2009. Vol. (1). P. 153-160.
5. Madden M., Lenhart A., Cortesi S., Gasser U., Duggan M., Smith A., Beaton M. Teens, Social Media, and Privacy // Pew Research Center, Washington, D.C. (May 21, 2013) [Электронный ресурс]: URL: <http://www.pewinternet.org/2013/05/21/teens-social-media-and-privacy/> (дата обращения 16.09.2018).
6. Thompson A. To Post or Not to Post: An Examination of Gender Differences in Undergraduates' Self-Disclosure on Facebook. 2012. P. 130
7. Rainie L., Kiesler S., Kang R., Senior M. Anonymity, Privacy, and Security Online // Pew Research Center's Internet & American Life Project. 2013 [Электронный ресурс]: URL: [http://www.pewinternet.org/files/old-media/Files/Reports/2013/PIP\\_AnonymityOnline\\_090513.pdf](http://www.pewinternet.org/files/old-media/Files/Reports/2013/PIP_AnonymityOnline_090513.pdf) (дата обращения: 16.09.2018).
8. Солдатова Г.У. Персональные данные и дети: вопросы безопасности // *Эпоха науки*. 2017. № 12. С. 92-103
9. Kisilevich S., Ang C. S., Last M. Large-scale analysis of self-disclosure patterns among online social networks users: a Russian context // *Knowledge and information systems*. – 2012. Vol. 32(3). P. 609-628.
10. Сапон И., Леденев Д. Исследование уровня анонимности на примере социальной сети «ВКонтакте» // *Вестник НГУЭУ*. 2018. №1. С. 232–253.
11. Mail.Ru Group. Безопасность в интернете: готовы ли пользователи к киберугрозам? [Электронный ресурс]: URL: <https://corp.imgsmai.ru/media/files/besopasnostvinternete.pdf> (дата обращения 16.09.2018).
12. Индекс цифровой культуры (DCI), Россия [Электронный ресурс]: URL: <https://news.microsoft.com/uploads/2017/02/DCI.pdf> (дата обращения 16.09.2018).

