

УДК 070:316.35
ГРНТИ 19.41

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ И ПРАКТИКИ ВОЛОНТЕРСТВА РОССИЙСКИМИ СМИ

Троценко Лариса Анатольевна

старший преподаватель кафедры журналистики

Троценко Михаил Юрьевич

студент

ФГБОУ ВО Тихоокеанский государственный университет
Россия, г. Хабаровск

Аннотация: В настоящее время актуальна тема волонтерства как общественно значимого явления, для которого необходимо привлечение новых участников. Это может быть достигнуто посредством использования средств массовой информации. Цель данного исследования – выявить содержательно-тематические тенденции, особенности репрезентации темы волонтерства в российских СМИ, определить роль прессы в популяризации добровольчества как общественно значимого явления. Объектом исследования стали российские федеральные СМИ как площадка для реализации системной коммуникационной стратегии в сфере развития волонтерского движения. В статье описаны особенности медиаконструирования темы волонтерства рядом федеральных СМИ.

Ключевые слова: волонтерство, журналистика, СМИ, социальная деятельность, формирование отношения.

DISSEMINATION OF THE PRINCIPLES AND PRACTICE OF VOLUNTEERING IN THE RUSSIAN MEDIA

Trotsenko Larisa A.

senior Lecturer department of Journalism

Trotsenko Mikhail Y.

student, Pacific State University

Russia, Khabarovsk

Abstract: Currently, the topic of volunteering as a socially significant phenomenon is relevant. For this phenomenon it is necessary to attract new participants. This can be achieved by mass media. The purpose of this study is to identify content-thematic trends, features of the representation of the topic of volunteering in the Russian media, to determine the role of the press in popularizing volunteerism as a socially significant phenomenon. The object of the study was the Russian federal media as a platform for the implementation of a systematic communication strategy connected with the volunteer movement development. The article describes the features of media construction of the topic of volunteering by a number of federal media.

Keywords: volunteering, journalism, mass media, social activity, attitude formation.

Исследователи, рассматривающие вопрос истории возникновения волонтерства, выражают разные точки зрения относительно появления его в России. Так, Т. А. Локтионова считает, что «развитие волонтерства на Руси начинается вскоре после 988 года, с принятием христианства. В русской православной среде издавна и до сих пор существует традиция работы во славу Божию, когда добровольцы приходят потрудиться в монастыри. Еще при Ярославе Мудром, повелевшем отдавать всех талантливых детей без различия сословий в «книжное учение», существовали сиротские училища, которые содержались за счет милостыни, собиравшейся с соседних деревень» [1]. Жукова Е. А., Фардзинова З. А.

считают, что волонтерство появилось в России гораздо позднее: «В России одно из самых ранних официальных упоминаний волонтерской деятельности относится к 1894 году» [2]. Однако большинство исследователей придерживаются точки зрения, что добровольческая деятельность в России имеет многовековую историю.

В разные исторические периоды волонтерство имело свои особенности, характерные направления социальной деятельности. Волонтерское движение в России в последние годы вышло на новый уровень. Его отличительными чертами стали:

1) заинтересованность в общественно полезной работе не только молодежи с высокой гражданской активностью, но и людей старшего возраста (так называемое «серебряное волонтерство»). По мнению Л. В. Прохоровой, «привлечение «серебряных» волонтеров наряду с молодыми волонтерами во время проведения XXII зимней Олимпиады в г. Сочи 2014 г. и Чемпионата мира по футболу в 2018 г. свидетельствует об изменении вектора государственной политики в отношении «серебряного» волонтерства» [3].

2) правовая регламентация деятельности, в рамках которой рассматриваются основания правового регулирования деятельности социального института волонтерства [4].

3) поддержка движения со стороны СМИ. В 2009 г. была принята «Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в РФ» [5], в рамках которой предусматривается активное содействие средств массовой информации в процессе формирования положительного образа волонтера. Важным шагом на пути осознания социальной значимости волонтерского движения и благотворительности в целом стало создание портала «Добровольцы России» (в настоящее время «Добро.ru» <https://dobro.ru/>), где публикуются аналитические материалы о волонтерской деятельности. С 2012 года издается Всероссийский научно-практический журнал «Волонтер», в котором большое внимание уделяется социальному, психолого-педагогическому, нравственному аспектам добровольческой деятельности. Специализированный сайт «Милосердие» позиционирует себя как «православный портал о благотворительности» (<https://www.miloserdie.ru/>). Данный онлайн-ресурс предоставляет много информации о деятельности волонтеров и о том, как стать частью этого сообщества, например, статья «Как стать волонтером: дорожная карта для тех, кто хочет помогать другим». Редакция СМИ в ряде случаев выступает как организатор волонтерской работы и инфраструктуры добровольческой деятельности (включая справочную информацию предметного характера).

Эффективность влияния СМИ как важного инструмента информационной поддержки волонтерского движения, способствующего повышению уровня вовлеченности социально-активного населения в добровольческую деятельность, неоспорима.

Для анализа особенностей медиаконструирования темы волонтерства были выбраны федеральные СМИ «Известия», «Коммерсантъ», «Российская газета», возглавившие рейтинг «ТОП-10 российских СМИ – февраль 2022» (по данным портала Медиалогия, разработчика автоматической системы мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа в режиме реального времени [6]). У каждого из выбранных изданий есть свой новостной портал в сети Интернет, что расширяет их аудиторию и упрощает оперативный доступ к публикациям.

Статистика материалов, связанных с темой «волонтерства», в указанных СМИ, начиная с 01.01.2020 г., демонстрирует значительный рост количества публикаций о деятельности добровольцев: от минимальных 2 («Известия», январь 2020 г.) до 71 («Российская газета», ноябрь 2020 г.) в месяц. В целом данные свидетельствуют о том, что в прессе информации о волонтерской деятельности стало больше, а ее релевантность возросла. Начиная с марта 2020 года, когда самым актуальным мировым инфоповодом стал COVID-19, прослеживается резкий рост публикуемых материалов, связанных с волонтерством. Это обусловлено тем, что в период карантина и самоизоляции волонтеры сыграли немаловажную роль во многих сферах: транспортные перевозки, доставка еды и медикаментов, помощь в медицинских учреждениях и т.д. С деятельностью волонтеров

связано появление ряда новых тематических направлений (например, работа добровольцев в «красной зоне», помощь потерявшим заработок из-за пандемии и т.п.), вызванных сложившейся эпидемиологической ситуацией.

Материалы, отражающие деятельность волонтеров в период карантина и самоизоляции, повысили внимание СМИ и общества в целом к добровольчеству как социально значимому явлению, привлекли к данной деятельности новых участников, способствовали позитивной оценке и росту социальной значимости явления в обществе.

С ноября 2020 года общее количество публикаций возросло в связи с запуском волонтерского проекта «Мы вместе», а также приближением финала конкурса «Доброволец года». 5 декабря 2021 года «Известия» опубликовали обзорную статью «Добрым путем: в РФ появятся программы страхования волонтеров» [7]. Приуроченная к международному дню волонтера, данная публикация указывает на повышение осведомленности общества об институте волонтерства и на признание его значимости. Факты и свидетельства, приведенные автором, говорят о достижениях в этой области: роль волонтеров значима не только в борьбе с пандемией, но и с природными катаклизмами: пожарами и наводнениями в различных регионах России. Особое внимание уделяется в статье развитию программ по поддержке волонтерского движения, что отражено уже в подзаголовке: «В РФ появляются программы страхования волонтеров».

В статье приводится мнение авторитетных лиц: Президента РФ В. В. Путина, депутата Госдумы И. А. Панькиной. Центральную часть публикации занимает выступление В. В. Путина о вкладе волонтеров в развитие международного сотрудничества. Особое внимание уделяется роли волонтеров, приобщающих молодежь к ценностям взаимопомощи, командной работы. Цель публикации – изложить больше фактических обстоятельств, авторитетных свидетельств о россиянах, регулярно принимающих участие в движении «Мы вместе». Авторское начало выражено с помощью оценочной лексики («добрый путь», «созидательный труд», «важная роль» волонтеров и т.д.), положительно характеризующей события, его участников.

Позитивный эмоциональный фон доминирует и в статье «Добрых дел мастер: зачем россиянам идти в волонтеры», опубликованной в «Известиях» 16 сентября 2021 года [8]. Автор сообщает о положительных тенденциях роста волонтерского движения за последние годы: за 2020 год более 23% опрошенных граждан причисляли себя волонтерами, в то время как за 2013 год – только 3%.

8 мая 2020 г. на сайте издания «Коммерсантъ» была опубликована статья «Волонтеров в расчет не берут» [9], где приводятся данные опроса, свидетельствующие о слабом доверии россиян к волонтерам в период всеобщего локдауна. Однако 12 апреля 2021 года публикация в «Коммерсантъ» «Благотворители заразились щедростью» [10] отражает положительную динамику роста доверия общества. Фокус этой статьи сосредоточен на возросшем внимании общественности к благотворительным и волонтерским организациям, которые доказали свою эффективность в период пандемии. На основании анализа мнения экспертов фонда «Нужна помощь» автором публикации делается вывод о том, что за 2020–2021 годы существенно возросли суммы пожертвований, адресатами которых являются не только медицинские, но и волонтерские организации разной направленности.

Указанная информация аналитического жанра, по нашему мнению, способствует повышению имиджа волонтеров среди общественности, поскольку напрямую свидетельствует о том, что в кризисный период помощь волонтеров и их участие в общественной жизни были высоко оценены.

Особый интерес представляет публикация «Это социальный апокалипсис» [11]. Она носит художественно-публицистический характер и написана в форме зарисовки о вступлении разных лиц в ряды волонтеров весной 2020 года. Данная статья содержит в себе несколько историй от лиц разных профессий, возрастов, которых объединило совместное желание оказания помощи людям в тяжелый период пандемии и всеобщего локдауна. Реальные истории людей, которые в экстренной ситуации отказались от своей привычной

деятельности ради того, чтобы помогать нуждающимся, производят сильное впечатление. Представляется, что такой формат публикаций в СМИ наиболее положительно сказывается на формировании имиджа современного российского волонтера, вызывает большее доверие читателя и повышает мотивацию к присоединению к числу волонтеров.

Подводя итог, следует сделать вывод о том, что роль СМИ в создании образа современного российского волонтера, безусловно, очень значима. Для формирования положительного отношения к волонтерам прессой используются разнообразные журналистские приемы: цитирование мнения авторитетных должностных лиц касательно добровольческой деятельности; информационные справки, факты и свидетельства, говорящие о достижениях в этой области; освещение успешного опыта волонтерской работы в разных областях; использование оценочной (стилистически окрашенной) лексики с целью создания позитивного эмоционального фона. Материалы, основывающиеся на истории реальных людей, которые занялись волонтерством в кризисный период, сказываются положительным образом на формировании имиджа волонтера и отношения ко всему волонтерскому движению. При медиаконструировании данной темы прессой реализуется не только информационная, но и пропагандистская и воспитательная функции СМИ, приобщающих молодежь к ценностям взаимопомощи, командной работы, формирующих индивидуальные и коллективные установки поведения, выстраивающих аксиологические ориентиры общества.

Представляется, что интерес СМИ к данному вопросу будет только возрастать по мере усиления волонтерского движения и повышения доверия населения к нему.

Список литературы:

1. Локтионова Т. А. История возникновения и становления волонтерства в России // Молодой ученый. – 2012. – № 8. – С. 267-269. – URL: <https://moluch.ru/archive/43/5210/> (дата обращения: 21.04.2022).
2. Жукова Е. А., Фардзинова З. А. История и развитие волонтерского движения в России // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – №7. – URL: <https://web.snauka.ru/issues/2016/07/70379> (дата обращения 21.04.2022).
3. Прохорова Л. В. Пожилые люди и «серебряное» волонтерство: реальные кейсы // Вестник НГУЭУ. – 2019. – № 3. – С. 248-259.
4. Багреева Е. Г. Социокультурные ценности и правовая основа волонтерства // Научные горизонты. – 2020. – № 7. – С.12-19.
5. Распоряжение Правительства РФ от 30.07.2009 N 1054-р «О Концепции содействия развитию благотворительной деятельности добровольчества в Российской Федерации». – URL: <https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-30072009-n-1054-r/> (дата обращения: 23.04.2022).
6. Медиалогия – рейтинги российских СМИ : [сайт]. – URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/> (дата обращения: 05.03.2022).
7. Лару Д. Добрым путем: в РФ появятся программы страхования волонтеров // Известия. – 2021. – 5 дек. – URL: <https://iz.ru/1259846/dmitrii-laru/dobrym-put-v-rf-poiaviatsia-programmy-strakhovaniia-volonterov> (дата обращения: 06.12.2021).
8. Гурьянов С. Добрых дел мастер: зачем россиянам идти в волонтеры // Известия. – 2021. – 16 сент. – URL: <https://iz.ru/1221692/sergei-gurianov/dobrykh-del-master-zachem-rossiianam-idti-v-volontery> (дата обращения: 17.09.2021).
9. Галанина А. Волонтеров в расчет не берут // Коммерсантъ. – 2020. – 8 мая. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4340405> (дата обращения: 10.05.2020).
10. Литвинова М. Благотворители заразились щедростью // Коммерсантъ. – 2021. – 12 апр. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4770406> (дата обращения: 13.04.2021).
11. Это социальный апокалипсис // Коммерсантъ. – 2020. – 21 июн. – URL: <https://www.kommersant.ru/gallery/4388405> (дата обращения: 23.06.2020).