

УДК 629.3.083.4
ГРНТИ 73.31.21

ОРГАНИЗАЦИЯ АВТОСЕРВИСА САМООБСЛУЖИВАНИЯ В ГОРОДЕ ПЕРМИ

Гурьянов Сергей Геннадьевич

к.т.н., доцент кафедры технического сервиса и ремонта машин

Мусихин Никита Максимович

студент кафедры технического сервиса и ремонта машин

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ

Россия, г. Пермь

Аннотация: В статье проводится анализ динамики изменения парка легковых автомобилей в России, а также услуг автосервисов. Приводится сравнение различных видов предприятий по обслуживанию и ремонту автомобилей: официальных дилеров, независимых и гаражных сервисов. автосервисов самообслуживания близлежащих городов Перми, доступность услуг по техническому обслуживанию и ремонту для населения. Автомобильный сервис самообслуживания является достаточно новым направлением бизнеса в нашей стране, в других странах данный вид услуги пользуется спросом. Создание автосервиса самообслуживания в Перми является перспективным.

Ключевые слова: автомобиль, автосервис, самообслуживание, рынок услуг автосервиса, техническое обслуживание, текущий ремонт.

ORGANIZATION OF A SELF-SERVICE CAR SERVICE IN THE CITY OF PERM

Guryanov Sergey Gennadievich

Ph.D., Associate Professor of the Department of Technical Service and Repair of Machines

Musikhin Nikita Maksimovich

student of the department of technical service and repair of machines

Perm State Technical University

Russia, Perm

Abstract: The article analyzes the dynamics of changes in the fleet of cars in Russia, as well as car services. A comparison is made of various types of car maintenance and repair enterprises: official dealers, independent and garage services. self-service car services in the nearby cities of Perm, the availability of maintenance and repair services for the population. Automotive self-service is a fairly new line of business in our country, in other countries this type of service is in demand. The creation of a self-service car service in Perm is promising.

Keywords: car, car service, self-service, car service market, maintenance, current repair.

Целью данной статьи является исследование потребности у жителей города Перми производить техническое обслуживание и ремонт своего автомобиля самостоятельно в комфортных условиях.

На данный момент в России наблюдается активный прирост автомобилей. В связи с ростом уровня автомобилизации требуется развитие сферы технического обслуживания и ремонта транспортных средств.

По данным аналитического агентства «АВТОСТАТ» с 2009 по 2021 год количество легковых автомобилей увеличилось на 13,2 миллиона штук. [1]



Рисунок 1 – Количество легковых автомобилей в России с 2009 по 2021 год.

На рынке услуг по автомобильному сервису есть многообразие различных видов предприятий по обслуживанию и ремонту автомобилей:

- 1) Дилерские автосервисы;
- 2) Независимые автосервисы;
- 3) Гаражные (частные) автосервисы.

Дилерские автосервисы – в отличие от других типов автосервисов могут предоставить полный комплекс услуг по техническому обслуживанию и ремонту. Главное отличие в том, что они являются официальными дилерами производителей автомобилей и предоставляют услуги только для определенных марок автомобилей. Официальный дилер использует только оригинальные автомобильные запасные части, выполняют гарантийный и текущий ремонт по определенным стандартам, которые устанавливает автопроизводитель. Для того, чтобы сохранить право на гарантийный ремонт, требуется проходить техническое обслуживание у официального дилера по регламенту, который устанавливается заводом-изготовителем. В связи с этим, после приобретения автомобиля, пока действуют гарантийные обязательства, большинство автовладельцев обращаются в дилерские автосервисы. По истечению гарантийного срока, большинство автовладельцев меняют автосервис на более дешевый, так как дилерский автосервис является достаточно дорогостоящим.

Независимые автосервисы – предприятие, которое официально зарегистрировано, платят налоги, нанимают для проведения ремонтных работ профессионалов специалистов. Они могут производить все виды работ, но не являются партнерами автопроизводителей. Стоимость на ТО и ремонт меньше, чем у официальных дилеров, поскольку они не обязуются использовать оригинальные запчасти и не приходится переплачивать за известный бренд, а также за уровень квалификации персонала. Дают гарантию на выполненную работу.

Гаражные автосервисы – по большей части получили название «гаражные» или «частные» за то, что они не арендуют и не покупают большие по площади помещения, а производят техническое обслуживание и ремонт автомобиля в небольшом гараже со смотровой канавой. Чаще всего не зарегистрированы как предприятие, и не дают гарантию на свои услуги. В основном выполняют только узкий спектр услуг по ТО и Р, не имеют специального инструмента и отсутствует профессиональное оборудование.

В Перми на 2022 год насчитывается примерно 220 автосервисов по оказанию услуг ТО и ТР. Из них 50 дилерских автосервисов, около 120 независимых автосервисов и около 50 гаражных (частных) автосервисов, так как сервисы гаражного типа не зарегистрированы их количество определить точно не представляется возможным.

По данным аналитического агентства «АВТОСТАТ» объёма рынка автомобильных услуг продемонстрировал рост с 2019 по 2021 год: с 589,3 млрд. рублей, до 681,1 млрд.

рублей [1]. За этот же период разница в стоимости 1 километра пути на примере нескольких моделей автомобилей LADA (рис. 2) [1] в среднем увеличилась на 80 копеек.

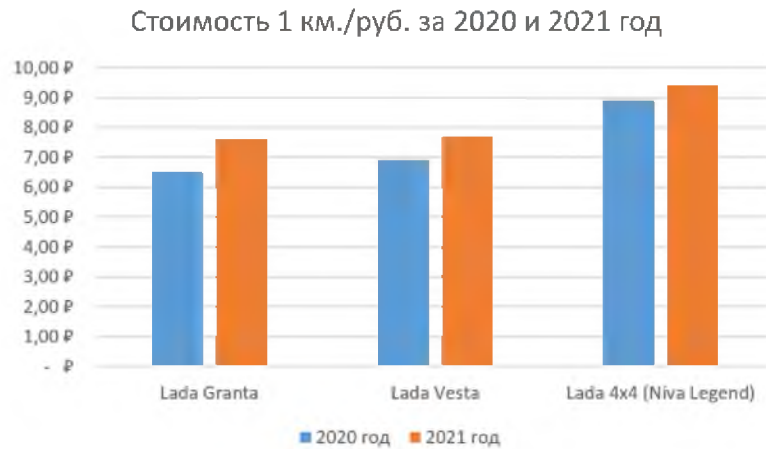


Рисунок 2 – Сравнение стоимости 1 километра пробега за 2020 и 2021 год.

В связи с большим темпом роста стоимости на обслуживание и ремонт автомобиля, автовладельцы выбирают автосервис с меньшей ценой на услуги, или меньшей ценой за нормо-час.

На основании полученных опроса [1], больше всего желающих сэкономить на ремонте и обслуживании машины оказалось среди владельцев японского бренда Mitsubishi (43,1%), далее последовал немецкий Audi (41,6%), который стал единственным из премиум-сегмента в десятке лидеров. На третьем месте LADA (37,2%), затем Chevrolet (37%) и Ford (35,8%). Необходимо отметить, что даже 33,6% - довольно высокий показатель, каждый третий автовладелец стал больше экономить на обслуживании и ремонте. Многие стали покупать более дешевые расходные материалы, сократили число заездов в автосервис, отложили ремонты кузовной части или отказались от этого вовсе.

Таким образом, большая часть людей стали экономить на техническом обслуживании и ремонте своего автомобиля. Так как автомобильные запасные части и расходные материалы с каждым годом становятся дороже, то автовладельцам приходится снижать расходы на услуги по оказанию ТО и ремонта, для этого они выбирают автосервис с более низкой стоимостью нормо-часа. Логичным продолжением станет полный отказ от услуг и самостоятельное выполнение всех работ, однако, далеко не у всех есть собственное помещение, инструмент и оборудование, поэтому весьма востребованным может стать автосервис самообслуживания.

На протяжении нескольких лет многие сферы услуг упрощают и создают комфортные условия для автоматизации своей деятельности, перекладывая свои полномочия на потребителей или если это невозможно, то какую-то часть, за счёт самообслуживания. Так, например, магазины бытовой техники и электроники «ДНС», «Ситилинк», и другие магазины, продающие свою продукцию в сети internet, которые отказались от торговых залов с демонстрационной техникой и дополнительным персоналом в виде менеджеров консультантов. Система самообслуживания давно внедрена практически во всех розничных продуктовых магазинах. Система самообслуживания в последнее время внедряется во многие сферы бизнеса. Рассмотрим возможность внедрения системы самообслуживания в сфере ремонта и обслуживания автомобилей.

Автосервис самообслуживания – это организация, предоставляющая для населения специализированное место, оснащённое необходимым оборудованием и условиями для возможности проведения самостоятельного технического обслуживания или текущего

ремонта, установке дополнительного оборудования или восстановительного ремонта. Однако, одним из возможных рисков является недостаток квалификации владельцев транспортных средств при выполнении отдельных работ обслуживания и ремонта [2]. Современный автомобиль имеет достаточно сложную конструкцию [3], кроме того, все воздействия необходимо проводить строго в соответствии с технологией завода-изготовителя [4-5]. Нарушение технологий может стать причиной нарушения дорожной или экологической безопасности транспортного средства [6].

Целевая аудитория автосервиса самообслуживания:

- Автомобилисты, которые хотят снизить расходы на ремонт и обслуживание машины, так как могут выполнить работы самостоятельно;
- Владельцы автомобилей, у кого нет собственного гаража или он не обустроен должным образом. При отсутствии смотровой канавы многие виды ремонта становятся недоступными.
- Водители без инструментов. Порой для устранения неисправности отвертки и ключа недостаточно, а покупать специальный инструмент на один раз невыгодно.
- Автолюбители, кого поломка застала врасплох. И у них нет времени на поиски мастера или ожидание в очереди по записи на ремонт.

На сегодняшний день в Перми нет официально зарегистрированных автосервисов самообслуживания, но во многих других крупных городах подобные автосервисы, с предоставлением аренды автомобиле-места с инструментом и оборудованием, ведут успешную коммерческую деятельность.

На 2022 год население в Перми составляет 1042763 человека, на 1000 жителей приходится 239 легковых автомобилей. Целевая аудитория тех, кто потенциально поедет в автосервис самообслуживания — это мужчины, которые на данный момент проводят обслуживание и ремонт самостоятельно, не имея при этом собственного оборудования и помещения. По данным аналитического агентства «АВТОСТАТ» на 2021 год в России мужчин-автовладельцев 68,3%, женщин-автовладельцев 31,7% [1]. Услугами автосервисов различного типа пользуется около 90% мужчин-водителей, остальные 10% предпочитают производить техническое обслуживание и ремонт самостоятельно.

Таким образом, по предварительным оценкам 74193 автомобиля в Перми обслуживают самостоятельно. Примем допущение, что 50% автовладельцев, которые производят обслуживание и ремонт самостоятельно, имеют собственное оборудование, инструмент и помещение. Таким образом, количество потенциальных клиентов автосервиса самообслуживания в городе Перми будет составлять около 37097.

Цены на услуги в автосервисах самообслуживания в близлежащих городах к городу Пермь, которые официально зарегистрированы и продолжают свою деятельность по сегодняшний день, находятся в диапазоне от 250 до 400 рублей за час при аренде автомобиле-места с подъемником и инструментом. Автосервис самообслуживания пользуется спросом, большая часть автосервисов самообслуживания предоставляет дополнительные услуги помощи специалиста-автомеханика, продажи запасных частей и технических жидкостей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что автосервис самообслуживания в Перми является перспективным видом бизнеса. На данный момент в Перми есть потребность в автосервисе самообслуживания, возможно с каждым годом эта потребность будет увеличиваться, из-за прогрессирующей динамики цен на товары и услуги.

Список литературы:

1. Автомобильный парк: на чем ездят россияне? [Электронный ресурс] / Аналитическое агентство Автостат: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.autostat.ru/press-releases/47703/>

2. Мальцев Д.В. Влияние качества образовательных услуг технического университета на трудоустройство выпускников / Д.В. Мальцев. – Текст: непосредственный // Перспективы науки и образования. - 2020. - №6(48). - с. 459-473
3. Основы конструкции автомобилей: Шасси. Трансмиссия / В. В. Лянденбургский, Р. Ф. Шаихов, В. М. Пономарев, Г. И. Шаронов. – Пенза: Изд-во ПГУАС: Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2014. – 228 с. – ISBN 978-5-9282-1101-1.
4. Шаихов Р. Ф. Контроль производственного персонала на автотранспортном предприятии / Р. Ф. Шаихов // Транспорт. Транспортные сооружения. Экология. – 2019. – № 3. – С. 89-95. – DOI 10.15593/24111678/2019.03.11.
5. Шибаетов Е. В. Диагностирование форсунок по величине тока электромагнитного клапана во время впрыска / Е. В. Шибаетов, Р. Ф. Шаихов // Проблемы функционирования систем транспорта : Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Тюмень, 07–09 декабря 2021 года / Отв. редактор П.В. Евтин. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2022. – С. 178-182.
6. Чепикова Т. П. Анализ аварийности и повышение безопасности дорожного движения / Т. П. Чепикова, Р. Ф. Шаихов, А. А. Поварницин // Мир транспорта и технологических машин. – 2013. – № 1(40). – С. 67-71.

